SUICIDE ZERO

VERKSAMHETSBERÄTTELSE OCH ÅRSREDOVISNING 2024

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123fd4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

INNEHÅLL

3	**Verksamhetsberättelse**
4	Suicide Zero i siffror
5	Generalsekreteraren har ordet
6	Från fula ord till livsviktiga snack
14	Från medieuppslag till politiska beslut
17	Tillsammans gör vi skillnad
23	Pengar in och pengar ut
26	Stort tack

1	**Årsredovisning**
2	Förvaltningsberättelse
5	Flerårsöversikt
6	Resultaträkning
7	Balansräkning
9	Noter

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

SUICIDE ZERO

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123fd4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

SUICIDE ZERO I SIFFROR

Suicide Zero vill få fler att göra mer för ett samhälle utan självmord. Tack vare insamlade medel, möten med politiker och diverse utbildningar strävar vi tillsammans mot denna vision.

Här är några highlights från året som gått:

35,2 MKR

i verksamhetsintäkter

19 000+

barn och unga har nåtts av våra utbildningsmaterial

50

ljusmanifestationer runt om i landet på suicidpreventiva dagen

7 AV 10

av landets kommuner har enligt Suicide Zeros kommunbarometer en suicidpreventiv handlingsplan

+875 %

ökning av antalet kommunpolitker vi träffat från år 2020 - 2024

770 000 KR

blev vårt bidrag till den suicidpreventiva forskningen 2024

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET

”Vilket år vi har haft!” Det är så jag tänker mig att man brukar inleda den här typen av årsberättelser, men som ansvarig för en organisation av Suicide Zeros karaktär känns det instinktivt fel. Krig och global politisk oro, tunga ekonomiska utmaningar hos hushållen. Tappad framtidstro och antalet självmord steg under 2024 till över 1 600.

Sedan tänker jag efter lite till och inser att det finns skäl till att vara både glad och stolt över 2024.

2024 var året då vi lanserade tre nya satsningar för att motverka psykisk ohälsa och suicid bland barn och unga – Livsviktiga snack i skolan för årskurs 3-6, Våga berätta för högstadie- och gymnasieungdomar, och Idrottshoppet för tränare och ledare i idrottslivet. Vid årets slut hade omkring 19 000 barn och unga nåtts av någon av våra utbildningar, vilket är glädjande då vi ser en oroväckande trend av ökad psykisk ohälsa och suicid i gruppen. Dessa satsningar hade inte varit möjliga utan stöd från Allmänna arvsfonden, Postkodstiftelsen, Tim Bergling Foundation och Kronprinsessparets stiftelse. Tack vare Göteborgs stad kunde vi även genomföra en kampanj som uppmärksammade att suicid är den vanligaste dödsorsaken bland barn och unga men att vi har verktyg för att hjälpa vuxna i deras omgivning att ta de livsviktiga snacken.

Livsviktiga snack är också namnet på den bok vi i fem års tid skickat ut till alla hushåll som har en nioåring i hemmet, för att ge föräldrar verktygen att lära sina barn att sätta ord på känslor. Med årets utskick på 115 076 böcker nådde vi en milstolpe i och med att boken nu har levererats till mer än en halv miljon hem.

Under året presenterade regeringen en rad satsningar inom området psykisk hälsa och suicidprevention. En av de viktigaste var den nya omfattande nationella strategin ”Det handlar om livet” som arbetats fram i samverkan med 27 olika myndigheter. Regeringen återinförde även en nationell hjälplinje och tillsatte en nationell suicidpreventiv samordnare. Vi såg också en ökning av medel till civilsamhället och förslag på att ett nationellt centrum för suicidutredningar ska inrättas för att lära av tidigare händelser. Samtliga är åtgärder som Suicide Zero har drivit på för att de ska komma på plats och som förhoppningsvis ska leda till att antalet självmord minskar på sikt.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla våra volontärer och medlemmar – ert outtröttliga arbete med att hjälpa oss att informera, påverka kommunpolitiker, pärla armband och på andra sätta stötta vårt arbete är ovärderligt. Det är tack vare ert engagemang och er tid som en liten organisation kan göra stor skillnad.

Vilket år vi har haft!

Eva Wedberg
tf generalsekreterare

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

FRÅN FULA ORD TILL LIVSVIKTIGA SNACK – SÅ RUSTAR VI BARN FÖR LIVET

2024 var året då vi lanserade tre nya satsningar för att motverka psykisk ohälsa och suicid bland barn och unga. Vi vet nämligen att barn som klarar av att sätta ord på känslor också klarar motgångar bättre senare livet. Våra tre satsningar lanserades med en kampanj med ett annorlunda grepp och avslutades med deltagande på bokmässan i Göteborg.

Assently: e4f6b0830ca8c5852ca90ab2d8525b0bf3f71d123fd4ff7774a528ec1d6656afde330a08c56fdad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32076745e1d010f8b

ÄR DU EN GUBBJÄVEL? BRA, LÄS DEN HÄR TEXTEN!

Under sommaren tapetserade vi kollektivtrafiken och delar av stadsmiljön i Göteborg med fula ord men ett fint budskap. Syftet var att lyfta fram Suicide Zeros nya, suicidpreventiva satsningar med fokus på barn och unga.

Annonstavlorna, som formulerades med hjälp av copywritern Mikael Lippman och finansierades med stöd från Göteborgs stad, adresserade alla gubbjävlar, fucking kärringar och jävla boomers. Det kan låta otrevligt, men för den som vågade läsa vidare (vilket av de många positiva reaktionerna att döma var en hel del) blev meningen med det burdusa anslaget tydlig:

”Oavsett vad ungdomarna i din närhet kallar dig – prata med dem. Det är bästa sättet att förebygga självmord.”

– Eftersom vi jobbar med mörka frågor är en av våra viktigaste kommunikativa uppgifter att ge hopp. I den här kampanjen tänker vi att humor kan vara en väg att gå, samtidigt som vi får ut ett livsviktigt budskap, sa Ebba Lindström som projektledde kampanjen.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

EN HALV MILJON LIVSVIKTIGA SNACK

Varje år skickar Suicide Zero ut boken Livsviktiga snack till alla svenska hushåll där det bor en nioåring. Boken hjälper vuxna att hjälpa barn att sätta ord på sina känslor och sitt mående. Att lära sig identifiera och resonera kring sina känslor redan i tidig ålder förbereder människor att kunna hantera psykiska svårigheter när man blir äldre.

Under 2024 passerade den sammanlagda mängden utskickade böcker otroliga en halv miljon! Anna Matzinger, projektledare för Livsviktiga berättar:

Vad betyder den här milstolpen?

– Det är mycket som är häftigt med den, men det allra finaste är väl att så många föräldrar och andra viktiga vuxna har fått ta del av den här kunskapen. Om man skulle se dem framför sig i en enda lång kö… vore jag matematiker skulle jag redan ha räknat ut hur lång den kön skulle varit. Det känns otroligt stort och häftigt, säger Anna Matzinger, projektledare för Livsviktiga snack.

Alla de här 500 000 exemplaren är väl inte exakt lika? Det görs vissa uppdateringar från år till år?

– Absolut. Vi har tillfört vissa nya avsnitt, bland annat ett om copingstrategier. Sedan har vi ändrat litegrann i det som kallas ”Det digitala livet”, av naturliga anledningar ändras ju det både mycket och fort. Sedan uppdaterar vi också all statistik, men i övrigt är det faktiskt ganska mycket som är samma för det är en kunskap som är väldigt väl förankrad och beforskad.

Vilket kapitel skulle du vilja framhäva som det allra livsviktigaste?

– Det är lite som att be mig välja mellan att aldrig mer äta choklad eller aldrig mer dricka kaffe, vilket i princip är helt omöjligt. Om jag ändå blir tvingad till det skulle jag nog dels säga ”kunskapskapitlen” om barnets utveckling. Det var en ögonöppnare för mig när jag själv hade en nioåring hemma. Bara genom att ha den kunskapen kan jag möta mitt barn på ett lite annorlunda och mer förstående sätt. Sedan är jag också förtjust i knepen för att skapa djupare samtal. Där finns några riktigt viktiga nycklar tycker jag.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Annas favoritknep för att skapa djupare samtal:

1. Se det som läxhjälp

Om du tycker att det är svårt att undvika att ge råd till ditt barn: försök att se det som att du skulle hjälpa till med matteläxan. Det är väl ingen förälder som tror att barnet lär sig något, eller får kunskap att bära med sig resten av livet, om du bara går in och räknar ut talen?

2. Utskällningar leder inte framåt

Att gå in och styra upp en besvärlig situation genom att tala om för barnet vad det bör göra, eller kanske ge det en utskällning för dåligt uppförande, kommer inte heller att ge barnet verktyg för att bättre klara av liknande situationer i framtiden. I stället kommer barnets fokus att ligga på att ta sig ur en pressad situation – genom att säga vad det tror att du vill höra.

Källa: Livsviktiga snack

Assently: e4f6b0830ca8c5852ca90ab2d8525b0bf3f71d123fd4ff7774a528ec1d5656afde330a08c56fcfad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32076745e1d81068b

FRÅN BOK TILL KLASSRUM – NÄR VIKTIGA SAMTAL FÅR VÄXA

Livsviktiga snack har flyttat in i klassrummen. Över hela landet. Det som från början var en bok som skickas ut till alla hushåll där det bor en nioåring har vuxit i både popularitet och omfattning och är nu en egen liten värld av suicidpreventiv kunskap anpassad för barn och deras viktigaste vuxna.

Konceptet Livsviktiga snack i skolan är ett kreativt klassrumsmaterial som utvecklats med bas i den populära boken. Som en del av Livsviktiga snack i skolan får eleverna exempelvis testa den stora spelmattan där de själva är pjäser och får träna på att formulera sig kring tankar och känslor.

Ett annat redskap är emojisnurran där ikonerna som känns igen från den digitala världen blir lustfyllda samtalsstartare.

När Livsviktiga snack i skolan lanserades på bred front under våren 2024 rapporterade medier i bland annat Öland och Helsingborg om hur lokala skolor börjat att implementera materialet i undervisningen. Suicide Zero deltog på en stor skolkonferens i Karlstad för att presentera materialet där intresset var så stort att våra workshops fylldes på nolltid.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

VÅGA BERÄTTA – EN LIVSVIKTIG DIALOG OM SJÄLVMORDSTANKAR

Våra suicidpreventiva åtgärder och projekt har genom åren främst varit riktade mot vuxna men med Våga berätta (ej att förväxla med Våga berätta-priset) kommunicerar vi äntligen direkt med en otroligt viktig målgrupp vi kan lära oss mycket av – tonåringarna.

Våga berätta är ett skolmaterial som bland annat består av en informationsfilm och ett diskussionsunderlag.

Marcus Lech, som är gymnasiechef i Torsby kommun, har infört Våga berätta på den värmländska kommunens gymnasium Stjerneskolan.

Det här är hans berättelse:

2022 körde vi i gång med 'Stör döden' gentemot personalen, för att ge stöd i att identifiera signaler och skapa en trygghet kring var man kan vända sig, vad det finns för stödfunktioner och hela den biten. Vi hade ett chefsmöte där Anna Sundkvist Kräutner (Suicide Zero-medarbetare med bas i Karlstad) deltog och det var då jag skapade den första kontakten för jag blev väldigt intresserad av materialet. Jag har själv jobbat som lärare och det här med att bygga relationer till eleverna är en väldigt viktig del. Sedan vet jag också hur siffrorna för suicid ser ut i Värmland och inte minst i Torsby, så det är liksom någonting vi behöver jobba med. Lite senare berättade hon att Suicide Zero jobbade på något som skulle vända sig mer direkt till eleverna också.
Till slut kom Våga berätta och vi bestämde oss för att direkt implementera det i vårt årliga arbete kring psykisk hälsa på skolan.

”... därför känns det väldigt tryggt att Suicide Zeros material är framarbetat med bas i vad forskningen säger.”

Vi använde materialet i alla årskurser och gjorde en utvärdering med eleverna. Det viktigaste jag ville uppnå var att det här skulle ge mer kunskap kring ämnet och att man skulle känna sig tryggare om man kom i kontakt med en kamrat man är orolig för. Eller om man själv är orolig över sin egen psykiska hälsa.

Det finns alltid företag som vill göra sig pengar på att 'psykisk ohälsa' blivit ett sådant modeuttryck och det där stör mig. I utbildningsbranschen ska saker och ting vara vetenskapligt förankrade och därför känns det väldigt tryggt att Suicide Zeros material är framarbetat med bas i vad forskningen säger. Det är väldigt seriöst och är A och O för att något ska kunna användas i skolan.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Jag tycker att både det Våga berätta-material som är riktat till eleverna och det som är riktat till personalen är jättebra. Man skrämmer inte personalen, vilket annars kan vara lätt hänt med den här typen av ämne. Personalen hade kanske en oroskänsla först, innan de fick ta del av materialet. Sedan har vi också haft uppföljningar med arbetslagen och elevhälsan har varit tillgänglig, både för elever och för personal, om det funnits något man oroat sig för i samband med utbildningarna. I tillägg har jag haft möjlighet att ställa frågor till Anna Sundkvist Kräutner också. ’Hur skulle man kunna agera kring den här frågeställningen och vad är ett lämpligt svar?’ Det har inte varit några bekymmer.

En annan dimension är att jag inte bara är pedagogisk ledare utan också har en chefsroll med ansvar för personalens mående och arbetsmiljö. Att det blir naturligt att kunna ställa en så svår fråga som ’Har du någonsin haft tankar om att ta ditt liv?’ skapar en röd tråd genom hela verksamheten kring hur vi förhåller oss till fenomenet. Våga prata om det och våga lyfta det.

”Det är tunga tankar, men samtidigt måste vi hela tiden reflektera över vad vi gör.”

Jag personligen har inte förlorat någon nära familjemedlem eller vän i suicid, men historiskt har vi haft tragedier kopplade till skolan. Det har varit som oläkta sår. Även om det är längre tillbaka i tiden är det något som är väldigt tungt för många. I utvärderingarna från lärarna fanns de som ställde sig frågan: ’Om jag vetat det jag vet idag, hade jag då ställt andra frågor till eleverna för tio år sedan?’ Det är väldigt sorgligt, men samtidigt bra att arbetet med ämnet väcker de tankarna.

Det är tunga tankar, men samtidigt måste vi hela tiden reflektera över vad vi gör. Sedan är det ingenting som säger att man med säkerhet skulle ha förhindrat något, vi kommer aldrig veta om vi förhindrar ett självmord, men vi vet att vi gör någonting nu och förhoppningsvis hjälper det någon.

Vi jobbar med flera olika satsningar och Våga berätta är en av dem. Det handlar ju om resiliens och att du som individ ska kunna bygga upp en hälsa som kan stå emot de här tuffa motgångarna som man kommer att möta i livet… och göra det så gott vi kan.

Anna Sundkvist Kräutner, regionansvarig Värmland och Marcus Lech, gymnasiechef i Torsby

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

IDROTTSHOPPET – FÖR EN TRYGGARE TRÄNINGSVARDAG

Med finansiering från Svenska Postkodlotteriets Stiftelse har Suicide Zero lagt grunden för en ny idrottssatsning. 2024 blev året då den slutligen nådde gräsplanerna, rackethallarna och simbassängerna.

Idrottshoppet är ett digitalt informationsunderlag och övningsbank som hjälper ungdomsledare att skapa ett klimat som främjar psykisk hälsa i träningsvardagen. Det kan i förlängningen förebygga självmord.

Therese Wallter, före detta landslagsspelare i handboll, blev tidigt involverad i projektet och är nu en av Idrottshoppets mest entusiastiska användare.

Therese Wallter, före detta landslagsspelare i handboll

Varför valde du att engagera dig i Idrottshoppet?

– Jag brinner för att barn och unga ska må bra. Jag var själv idrottsutövare i min ungdom och att kunna få de verktygen när man är ung hjälper en otroligt mycket, både inom idrottandet och i livet i stort. Det ville jag verkligen vara med och bidra till, säger Therese Wallter.

Du har inte bara varit med och utvecklat Idrottshoppet, du utövar det även i praktiken med ungdomslag. Hur tycker du att det fungerar så här långt?

– När man gör övningarna skapas en nyfikenhet och ett intresse hos ungdomarna. Man ser att de kan få tankeställare och får reflektera kring andra saker än bara själva idrotten. Sedan är det en utmaning att påminna sig själv om att planera in användandet av Idrottshoppets övningsbank så att det blir en kontinuitet. Materialet är super, men jag skulle vilja jobba ännu mer med det i vardagen.

Nu pågår en process där Idrottshoppet ska ut i idrottsrörelsen. Vad vill du säga till de klubbar eller specialidrottsförbund som börjat få upp ögonen för det här och funderar på om det är något de ska implementera?

– Börja. Börja med någonting. Man behöver inte känna att allt ska göras på en gång, utan börja med en övning, prova. Sprid utbildningen till ledare och andra engagerade i föreningarna. Det är så viktigt att ledarna har med sig det. Vi hjälper ungdomarna att hantera tuffa situationer och må bra längs vägen.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

FRÅN MEDIEUPPSLAG TILL POLITISKA BESLUT – SJÄLVMORDSPREVENTION I FOKUS

Att lyfta frågan om suicidprevention i media och få upp den högt på den politiska agendan är två viktiga områden för oss. Genom målmedvetet påverkansarbete har viktiga beslut och satsningar tagits för att rädda liv. Och för tionde året i rad delar vi ut Våga berätta-priset för att uppmärksamma hur rapportering kan bidra till att bryta stigman och lyfta fram lösningar för att förebygga självmord.

Assembly: e4f6b0830ca8c5852ca90ab2d8525b0bf3f71d123fd4ff7774a528ec1d9656afde330a08c56fdad5fd8b41b1c39af0ead143357675ddae32076745e1d010f8b

FRAMSTEG I POLITIKEN

Opinions- och påverkansarbete är en av Suicide Zeros grundpelare i arbetet för att nå ett samhälle utan självmord. Vi jobbar hårt på olika sätt och på olika samhällsnivåer för att nå ut med vår kunskap och våra budskap. I praktiken kan vårt påverkansarbete ta formen av allt från utbildningar och lokala debattartiklar till regionala och nationella politikermöten.

Under 2024 såg vi flera positiva samhällsförändringar som Suicide Zeros arbete bidragit till. Bland annat öppnade den nationella hjälplinjen på nytt, något vi varit med och drivit upprop för. Vi såg också hur regeringen för först gången tillsatte en nationell samordnare för suicidprevention och fördjupade sig i möjligheten att tillsätta en suicidanalysutredning varje gång ett barn dör i suicid.

Vidare har vi belyst frågan om att landets räddningstjänster inte har rätt förutsättningar för att kunna förhindra självmord. Det gjorde vi bland annat genom en undersökande faktasammanställning som ledde till dialog med ansvarig myndighet, MSB.

Vi är också väldigt stolta över att fortsatt bli inbjudna – och om det behövs, bjuda in oss själva – till landets kommunhus för att kunna se till att kommunerna tar sitt ansvar för att fler liv ska kunna räddas. Vårt arbete med kommuner fick extra mycket uppmärksamhet när vi för tredje året i rad publicerade Suicide Zeros stora kommunbarometer som denna gång visade en tydlig positiv utveckling i kommunernas arbete med att förebygga självmord.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

VÅGA BERÄTTA-PRISET 2024

Sedan 2015 har Suicide Zero prisat de journalister, redaktioner, programledare och författare som under det föregående året stått för den bästa journalistiken på temat självmord. Att skildra ämnet professionellt och ansvarsfullt kan bidra till att minska stigmatisering och få fler som mår dåligt att söka hjälp – att våga berätta.

2024 delade Suicide Zero för tionde året ut **Våga berätta-priset** och ifjol prisades SVT Nyheter Uppsala för en videobaserad reportageserie som belyste flera olika aspekter av suicidsituationen i deras bevakningsområde.

Tre nycklar:
Därför prisades SVT Nyheter Uppsalas rapportering

1. Förberedelser
Det finns tydliga och lättillgängliga riktlinjer för den som tänkt skildra självmordsfrågan, antingen journalistiskt eller i fiktiv form. SVTs rapportering genomsyrades av att redaktionen tycktes ha studerat riktlinjerna in i minsta detalj, och dessutom informerade mediekonsumenterna om dem. ”Vi kommer rapportera om den här frågan, på det här sättet.”

2. Rakt på sak
Människor som berättar om sina egna erfarenheter av suicid ska närmas med respekt, men det är inte detsamma som att man måste ta i ämnet med silkesvantar. SVT Nyheter Uppsala lät föräldrar, syskon och vänner sätta sig mitt framför kameran och med egna ord förklara hur det känns att förlora någon i suicid. Greppet är svindlande effektivt och fungerar som bevis på varför fler borde engagera sig för ett samhälle utan självmord.

3. Helhetsperspektivet
Suicid är en komplex fråga och det kan vara en tillräcklig utmaning bara att återge någons personliga berättelse om hur hen förlorat en älskad människa. SVT tog sig an flera sådana berättelser, men tittade också närmare på strukturer hos ansvariga myndigheter och vilka känslor som kan väckas i den som övervunnit sina självmordstankar.

SVT Nyheter Uppsala prisades för sin reportageserie

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123fd4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

TILLSAMMANS GÖR VI SKILLNAD – ENGAGEMANGET SOM LYFTER SJÄLVMORDSPREVENTION

Genom manifestationer, kampanjer och initiativ har människor runt om i landet slutit upp för självmordsprevention. När fler röster höjs, ökar också medvetenheten och möjligheten att påverka. Det engagemang som våra volontärer, följare, och till och med statsministern har visat spelar en avgörande roll i att synliggöra frågan och skapa en starkare rörelse för förändring.

Assently: e4f6b0830ca8c5852ca90ab2d8525b0bf3f71d123fd4ff7774a528ec1d9656afde330a08c56fdad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32076745e1d810f8b

SUICIDPREVENTIVA DAGEN – ATT MINNAS, UPPMÄRKSAMMA OCH GÖRA SKILLNAD

Suicidpreventiva dagen är en internationell temadag som instiftats av världshälsoorganisationen, WHO, men som i Sverige starkt förknippas med Suicide Zero. Mycket tack vare de ljuständningar som arrangeras över hela landet av oss som organisation men framför allt av våra volontärer.

Att tända ett ljus för någon man mist i suicid har blivit en tydlig symbol för dagen. För att uppmärksamma det här lite extra bjuder Suicide Zero in människor att filma när de tänder ett ljus och berättar vem de tänder ljuset för.

Moa Lerin är ansvarig för Suicide Zeros närvaro på sociala medier och var den som kom på idén med ljusfilmen. 2024 blev videon som publicerades på suicidpreventiva dagen vårt mest engagerande inlägg genom tiderna.

Vilken har blivit din starkaste insikt av att arbeta med den här filmen?

– Hur oerhört många det är som har förlorat någon i självmord. Det blir väldigt tydligt i slutresultatet när det känns som att antalet nya ansikten aldrig tar slut. Jag blir också väldigt tagen och rörd över hur många som vill vara med och hur många som erbjuder sig att bidra på fler sätt. Jag blir bokstavligt talas överöst med mail. Oerhört många efterlevande vill prata om sina närståendes självmord och har ett stort behov av att få berätta mer – till skillnad från vad många kanske tror, säger Moa.

Varför engagerar de här filmerna så mycket, tror du?

– Våra närstående är det käraste vi har. Att förlora en familjemedlem i självmord är bland det värsta en människa kan gå igenom. För efterlevande är jag övertygad om att känslan av att se så många andra som varit med om precis samma sak, gemenskapen med främlingar, kan få en att känna sig mindre ensam. Att kunna relatera till varandra. För de som inte delar samma erfarenhet tror jag att medkänslan för andras sorg och saknad, tanken på att själv förlora en närstående, är det som träffar människor rakt i hjärtat.

Hur gör du för att få folk att ställa upp?

– Det är inte alls svårt. Vi lägger ut en efterlysning på våra sociala medier om att vi söker efterlevande till någon som gått bort i självmord och som vill delta i en digital manifestation i samband med suicidpreventiva dagen. Jag får oerhört många mail efter det. Det är snarare svårt att få plats med alla än att få folk att vilja vara med!

Gå in på Suicide Zeros Instagramkonto om du vill se videon.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

REKORDMÅNGA MEDLEMMAR OCH VOLONTÄRER

Suicide Zero skulle inte höras lika högt om det inte vore för våra medlemmar och volontärer.

Under 2024 påbörjade vi ett förändrat arbetssätt kring medlemmar och volontärer vilket bidragit till att uppslutningen kring vår organisation nu är starkare än någonsin!

Suicide Zero vill bygga en bred bas av engagerade och kunniga medlemmar och volontärer som aktivt bidrar till att minska antalet självmord genom att dela sina erfarenheter, sprida kunskap och på så sätt utgöra ett stöd för andra.

Antal kommuner där våra volontärer finns

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

ULF KRISTERSSONS ÖNSKELISTA

När statsminister Ulf Kristerssons fru Birgitta Ed gästade Suicide Zero-podden, våren 2023, berättade hon personligt och tänkvärt om hur hon och hennes familj hanterat självmordstankar och självmord i sin absoluta närhet. När ämnet lyfts fram i den politiska debatten har Kristersson själv varit mån om att visa att frågan verkligen har betydelse för honom. Det är en toppolitikers jobb, förstås, men Ulf Kristerssons personliga engagemang kring suicidprevention har varit synligt på fler sätt.

I slutet av 2023 fyllde han 60 år och när det på andra sidan årsskiftet skulle bjudas in till ceremoniell födelsedagsuppvaktning var det varken nya löparskor eller Kents ”Tillbaka till samtiden” på vinyl som stod överst på regeringschefens önskelista. I stället bad Kristersson om donationer till Suicide Zero.

”Tre gånger i mitt liv har jag själv på nära håll haft unga människor som betalat det yttersta priset för psykisk ohälsa och tagit sitt liv. Suicide Zeros arbete är bokstavligt talat livsviktigt. Hjälp dem att hjälpa andra.”

Sveriges statsminister i en video på Instagram.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

VÅRA VÄNNER I SOCIALA MEDIER

Varje dag når Suicide Zero tiotusentals människor via Instagram, Facebook och LinkedIn men det rör sig inte om någon envägskommunikation. I kommentarsfälten sprids stöd, igenkänning och sympati mellan följarna och några användare återkommer oftare än andra. Vi hörde av oss till några av de mest frekventa kommenterarna för att lära känna dem lite bättre och få svar på:

1. **Vad de tänker om att tillhöra de viktigaste bidragarna till en god ton på Suicide Zeros digitala plattformar.**
2. **Varför frågan om självmordsförebyggande arbete engagerar dem personligen.**

@susnittborn på Instagram

1. Det är väldigt viktigt och bra att Suicide Zero finns. Det är många som behöver hjälp idag .
2. Jag som mamma har varit med om att min son tog sitt liv, 2020, endast 27 år gammal.

   Han hade tidigare gjort fyra självmordsförsök. Som jag kämpade för min son, men vi fick ingen riktig hjälp från vården. Katastrof.

Ingvor Näsmyr på Facebook

1. Det kan vara till hjälp för att andra ska våga fråga.
2. Jag har levt med psykisk ohälsa i min nära omgivning större delen av livet. Det är viktigt för mig att bidra till att fler vågar prata om psykisk ohälsa och självmord, och förhoppningsvis kunna förhindra dessa psykiska olycksfall.

   Mitt bidrag är litet, men jag märker att omgivningen reagerar. Om det så bara handlar om att bära en tröja med Suicide Zero-logga får det folk att reagera. Det har också hjälpt mig att våga ställa frågan lite oftare i min familj, där det finns en förhöjd risk.

@mimmiliss på Instagram

1. För mig är det naturligt att visa medkänsla med alla som förlorat någon älskad. Finns ingen som helst anledning att kritisera andra när det kan vara svårt att uttrycka sin sorg i stunden. Det kan bero på chock, skuld och ångest.
2. När jag och min familj miste vår älskade, äldsta son Daniel år 2015, rasade våra liv för evigt. Daniel blev 36 år och lämnade oss; mamma, pappa, lillebror och en tioårig dotter. Smärtan, skulden och ångesten går ej att beskriva och kommer alltid att följa oss. Vill också nämna att psykvården inte fungerade då och tyvärr inte nu heller. För mig är det självklart med förebyggande arbete för att kunna rädda alla som lider! Skolan kan göra en insats och bygga in ämnet under skoltiden där mobbning tyvärr fortfarande är vanligt.

   Till sist; det kan aldrig bli för mycket av Suicide Zeros arbete och betoningen på att alla är behövda och viktiga. Så fint att framhålla alla som kämpar för de som inte själva orkar.

   Ni betyder mycket för många!

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

POSTKODLOTTERIET

Tack Svenska Postkodlotteriet och alla lottköpare! Med ert stöd kan vi göra ännu mer för ett samhälle utan självmord.

Suicide Zero är sedan några år tillbaka en av de drygt 60 organisationer, eller så kallade förmånstagare, som får ta del av Postkodlotteriets överskott. Det betyder att vi årligen får 5 000 000 kronor att använda där de bäst behövs i vår verksamhet.

Pengarna från Postkodlotteriet har bland annat använts till att fortsätta utveckla och distribuera vår bok Livsviktiga snack och till att ekonomiskt stötta viktig och nytänkande forskning kring suicidfrågan.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

PENGAR IN OCH PENGAR UT – FÖRDELNING AV GÅVOR OCH LIVSVIKTIGA BIDRAG

Assembly: e456b0830ca8c5852ca90ab2d8525b0bf3f71d123fd4ff7774a528ec1d9656afde330a08c560da6d5d8b41b1c39af0ead143337675ddae32076745e1d010f8b

FÖRDELNING AV INTÄKTER

Insamlingsintäkterna landade på 21,3 Mkr, cirka en miljon lägre än föregående år.

Meta avslutade sin insamlingstjänst i sociala medier under året. Det medförde en minskning i intäkter med nära 3 Mkr samtidigt som den övriga privatinsamlingen ökade med 2 Mkr genom ökat månadsgivande, fler egna insamlingar och spontangåvor.

Gåvor från företag ökade med 400 tkr till 3,7 Mkr tack vare en framgångsrik julkampanj. Ytterligare 900 tkr från julkampanjen inkom 2025. Svenska Postkodlotteriets utdelning gav 5 Mkr och 2,3 Mkr kom in genom stiftelsegåvor. De offentliga bidragen uppgick till 10,2 Mkr, vilket var en ökning med drygt 500 000 kronor.

Sammanlagt var verksamhetsintäkterna 35 203 158 kronor.

Fördelning av verksamhetsintäkter 2024

Gåvor	58 %
Bidrag	32 %
Nettoomsättning	7 %
Övriga intäkter	3 %
Medlemsavgifter	1 %

Insamlingsintäkter över tid 2020-2024

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

LIVSVIKTIG FORSKNING

Suicide Zero donerar varje år en del av våra insamlade medel till suicidpreventiv forskning som syftar till att fördjupa förståelsen för självmordsrisk och utveckla förebyggande effektiva metoder. Flera av forskningsprojekten vi stödjer handlar om ungas behov och utmaningar.

Till exempel fick Adrian Desai Boström, forskare från Karolinska Institutet i Stockholm, bidrag till sin kartläggning kring barn- och ungdomspsykiatrins förmåga att tidigt identifiera och behandla ungdomar med svår psykisk sjukdom. Vad händer med dem som inte fångas upp i tid och vad blir konsekvenserna av fördröjd behandling? Genom kunskap, baserad på evidens, syftar Adrian till att förbättra och optimera behandlingsprogram och vård för ungdomar. Kunskapen kan göra stor nytta för patienter över hela landet och i förlängningen rädda liv.

Förutom att direkt bidra med stöd till forskningsprojekt, arbetar Suicide Zero också för att samhället ska ge större resurser till suicidpreventiv forskning. Förhoppningen är sedan att denna kunskap ska omsättas i praktisk handling ute i kommuner, regioner, statliga organisationer samt inom näringslivet.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

STORT TACK TILL ALLA MODIGA FÖRETAG, ARMBANDSPÄRLARE, BJUSSIGA KOMPISAR OCH ANDRA MÖJLIGGÖRARE!

Vi känner oss tacksamma och varma av all kärlek, engagemang, stöd, bidrag och förfrågningar vi fått från företag, föreningar och stiftelser under år 2024. Ni har alla bidragit på olika sätt och varje stöd är värdefullt, litet som stort. Att börja prata om självmord och självmordstankar är en viktig och avgörande del av det suicidpreventiva arbetet. Vi behöver bli fler som gör mer och det har ni alla verkligen hjälpt oss med!

Assently: e4f6b0830ca8c5852ca90ab2d8525b0bf3f71d123fd4ff7774a528ec1d9656afde330a08c56fdad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32076745e1d010f8b

Svenska Postkodlotteriet — tack för att vi, för andra året som förmånstagare, fått ekonomiskt stöd, energi, lite glad galakänsla och mycket kunskapspåfyllning. Tillsammans med ett 60-tal andra ideella organisationer får vi varje år dela på lottöverskottet på ca 1 miljard kronor. Ovärderliga, icke öronmärkta pengar som vi har möjlighet att använda där vi som organisation ser att de gör störst nytta. Tillsammans mer postkodfamiljen för en bättre värld. #postkodeffekten

Några av våra många modiga företag, föreningar, restauranger och sångfåglar: **AirBnB Community Fund**, **Ladies Circle**, **Brödernas Group**, **VR Group PL**, **Indy Beauty**, **Saxborn Fastigheter**, **Social Hjälpverksamhet**, **Criss Bellini**, **Webhallen**, **Supporterklubben Änglarna**, **Kanonholmen Seafood**, **Joyvoice World Choir AB**, **Mobenga**, **Lyftsystem KAMAB**, **Max Matthiessen**, **Suicide Records** och **Slussgården**.

Tim Bergling Foundation, **Svenska Postkodlotteriets Stiftelsen**, **Allmänna Arvsfonden**, **Frimurarorden S:t Johanneslogen S:t Eriks samfond för behövande** och **Elsa & Harry Gabrielssons Stiftelse**.

Tack till alla företag som bjudit så generöst eller gett rabatt på produkter eller tjänster. **B3 Consulting Group**, **Adoveo**, **Wetterberg Advokatbyrå**, **IOffice Business Center**, **Softronic**, **Magello** och **Social Zense**.

Alla kreativa, fantastiska och engagerade **UF-företag** som varje år väljer att bidra till Suicide Zero genom ekonomiskt stöd eller genom att lyfta frågan om självmord och självmordstankar bland unga. Heja er som vågar prata om detta! Fortsätt våga fråga, våga lyssna och våga prata om självmord.

Sist men inte minst, alla hjältar som, spridda över Sverige, **pärlar för livet**. Armbanden säljs i vår webbshop och när de bärs på armen blir de en naturlig pratstartare för viktiga samtal. Volontärer, företag och anstalter — ni är bara bäst!

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

SUICIDE ZERO

ÅRSREDOVISNING

Styrelsen för Suicide Zero avger härmed följande årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123fd4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

Suicide Zero är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening. Suicide Zero har organisationsnummer 802472–0891 och säte i Stockholm.

Vision och ändamål

Suicide Zeros vision är ett samhälle utan självmord.

Självmord är ett stort samhällsproblem som vi tillsammans kan göra något åt. De resurser som idag satsas på suicidprevention står inte i relation till hur stort problemet är och det finns mycket okunskap, tabu, rädsla och stigma kring självmord.

Suicide Zero arbetar sedan 2013 för att minska självmorden. Vi gör allt för att lyfta frågan, identifiera samhällsbrister och sprida kunskap. Det gör vi till exempel genom att utbilda allmänheten, påverka beslutsfattare och stödja forskning om självmord. Varje självmord är ett för mycket.

Forskning och utveckling

Suicide Zeros styrelse har beslutat att 5% av insamlade medel årligen ska användas för utlysning av forskningsanslag riktade mot forskning inom suicidprevention och suicidologi. Samarbetet med Fonden för psykisk hälsa etablerades 2019. Under 2024 bidrog Suicide Zero med 770 tkr till detta ändamål.

Utfall i förhållande till långsiktiga mål

Suicide Zero har sedan starten haft en gynnsam ekonomisk utveckling. Under de senaste åren har organisationen gjort negativa resultat. Detta har varit medvetet för att dra nytta av den stora buffert vi upparbetat. Bedömningen är att framöver behövs ett resultat och budget i balans för att säkra långsiktighet.

Trots flera turbulenta år i Sverige och världen har Suicide Zero stadigt ökat sin omsättning. Under flera år var intäkter från insamlingar på Meta den enskilt största intäktskällan för privatinsamling. Det har varit en stadig nedgång av intäkterna sedan 2022 och vid halvårsskiftet 2024 upphörde tjänsten hos Meta. Detta påverkade årets resultat med drygt 2 Mkr i lägre intäkter än budgeterat. Samtidigt har övriga privatinsamlingsintäkter ökat och vi ser en positiv utveckling inte minst på månadsgivande. Intäkter från företagsgåvor ökade, medan stiftelser gav något lägre intäkter mot föregående år. De ökade intäkterna har medfört att Suicide Zero nått ut bredare till allmänheten.

Vi har haft en fortsatt god utveckling av beviljade offentliga bidrag. Genom bidrag från Svenska Postkodlotteriet och beviljade projektmedel från bland andra Allmänna arvsfonden, Tim Bergling Foundation och Svenska Postkodlotteriets Stiftelse har vi skickat ut boken Livsviktiga snack till 117 298 föräldrar, vidareutvecklat materialet Livsviktiga snack i skolan för låg- och mellanstadieelever samt utvecklat utbildningsmaterial för idrottsrörelsen.

Nylanserade projekt

Livsviktiga snack i skolan
Under 2021 beviljades Suicide Zero ett treårigt bidrag från Allmänna arvsfonden för att vidareutveckla konceptet Livsviktiga snack för 9-12-åringar i skolan. Projektet lanserades under våren 2024. Efterfrågan på materialet har varit stort och har efter lansering nått ut till cirka 20 000 elever.

Idrottshoppet
Suicide Zero har haft en ökad efterfrågan om samarbete från idrottsföreningar som upplever att den psykiska ohälsan ökar bland unga idrottsutövare. Under 2022 beviljades Suicide Zero medel från Svenska Postkodlotteriets Stiftelse för ett tvåårigt projekt. Idrottshoppet består av ett digitalt stödmaterial till tränare och ledare och syftar till att främja psykisk hälsa och förebygga självmord bland idrottsutövande barn och ungdomar. Projektet lanserades hösten 2024.

Våga fråga-e
2020 beviljades Suicide Zero medel från Folkhälsomyndigheten till ett treårigt projekt för att utveckla en digital version av Våga fråga – vår grundutbildning i suicidprevention. Denna vänder sig i första hand till kommuner och organisationer. Under 2024 beviljades bidrag från Folkhälsomyndigheten för att utveckla och lansera konceptet mot äldre målgrupper, Våga fråga-e Äldre.

Min Livlina
2020-2022 beviljades Suicide Zero medel från Folkhälsomyndigheten för att tillsammans med Region Kalmar utveckla appen Min Livlina. Målgruppen för appen är suicidnära patienter som tillsammans med behandlare tar fram en plan för hur patienten ska agera vid försämrat psykiskt mående. Under 2024 beviljades Suicide Zero bidrag från Folkhälsomyndigheten för en pilotstudie med avsikt att utveckla appen för Barn- och ungdomspsykiatrin.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Viktiga indikatorer och metoder för uppföljning och utvärdering

Det är en utmaning att mäta effekterna och beskriva på vilket sätt Suicide Zeros arbete bidrar till att minska antalet självmord. Sambanden är komplexa och det är svårt för en enskild aktör att med säkerhet klargöra de kort- och långsiktiga effekterna av genomförda aktiviteter och hur dessa bidrar. Suicide Zeros förändringsteori är uppbyggd kring att få fler att göra mer för att förebygga självmord i samhället. Förändringsmodellen utgår från att stigmat kring psykisk ohälsa och självmord är möjligt att minska genom att fokusera på tre centrala problem:

- Kunskapsproblem (okunskap)
- Attitydproblem (fördomar och myter)
- Beteendeproblem (vi agerar inte)

Vi mäter effekterna av våra påverkans- och utbildningsinsatser genom att följa hur kunskap, attityder till självmordsprevention och handlingsberedskap att förebygga självmord förändras över tid. I Suicide Zeros effektrapport för 2024 finns en utförlig beskrivning av vår modell som årligen utvärderas.

Effekter av våra utbildningar och kunskapshöjande insatser
Endast tre procent av befolkningen har tagit del av en självmordspreventiv utbildning. Det är ett faktum som vi vill förändra. Under 2024 utbildade Suicide Zero 6 100 (10 439) personer i Våga Fråga och 1 030 (1 739) personer deltog i våra föreläsningar om Livsviktiga snack. Ytterligare 10 285 personer genomförde den digitala kortversionen Våga fråga Pocket.

Effekter på allmänhetens kunskaper, attityder och agerande
För att kunna följa allmänhetens kunskaper, attityder och agerande i frågor som rör självmordsprevention genomför vi sedan 2021 årliga befolkningsundersökningar. Det ger oss underlag att följa förändringar över tid för olika grupper i samhället. Syftet med undersökningen är att se vilken kontakt allmänheten haft med självmord, syn på och kunskap inom området samt i vilket mån man agerat för att förebygga självmord. Befolkningsundersökningen genomförs en gång per år och resultaten jämförs mot nollmätningen 2021. Fördjupade urval görs i regionerna där Suicide Zero har anställd personal för att följa upp vårt regionala och lokala påverkansarbete jämfört mot landet som helhet.

Enligt vår befolkningsundersökning (juni 2024) uppgav 20 procent (- 2% sedan maj 2023) av ett riksrepresentativt urval från Novus Sverigepanel att de känner till Suicide Zeros verksamhet ganska eller mycket bra. Det motsvarar drygt 1,7 miljoner människor. Hela 52 procent (-3% sedan maj 2023) av de svarande (motsvarar oMkring 4,5 miljoner människor) uppger att de har kännedom om organisationen. Dessa grupper har nåtts av Suicide Zeros informationsinsatser och opinionsbildande arbete och har i jämförelse med allmänheten signifikant mer kunskap, positiva attityder till självmordsprevention och agerar oftare förebyggande.

Effekter av vårt påverkansarbete i kommunerna
Sedan 2021 arbetar vi med att följa upp hur kommunerna arbetar med suicidprevention genom Suicide Zeros kommunbarometer. Vi vill att ansvariga i Sveriges samtliga kommuner tar fram en handlingsplan för sitt självmordsförebyggande arbete. Handlingsplanen ska utgå från den senaste kunskapen om hur självmord kan förebyggas. Sedan förra året har en positiv utveckling skett med fler kommuner som genomför suicidpreventiva insatser inom prioriterade områden. Andelen kommuner som tagit fram eller fattat beslut om att ta fram en handlingsplan ökade från 26 procent år 2022 till 60 procent 2024.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Viktiga förändringar i verksamheten
Suicide Zero hade vid årets slut 25 anställda. Generalsekreteraren avslutade sin tjänst i mars 2024. Kanslichef tillförordnades som generalsekreterare ledde verksamheten tillsammans med ledningsgruppen.

Påverkans- och kommunikationsinsatser
En viktig del i Suicide Zeros arbete är att skapa debatt och opinion i dagspress och nyhetssändningar. Under året har Suicide Zero förekommit i samhällsdebatten genom 1 900 mediainföranden. Våra inlägg och artiklar handlar främst om politikers ansvar, behovet av handlingsplaner i varje kommun och region, mediers rapportering kring självmord och vikten av medmänskligt stöd. Utöver antalet mediainföranden publicerades ett stort antal inlägg i sociala medier samt artiklar på vår nyhetssida på webben.

Medlemmar och volontärer
Suicide Zero hade vid årsskiftet 1 097 (805) medlemmar varav 727 (503) var aktiva volontärer. Volontärer medverkade vid fler än 1 000 insatser under året, däribland vid ljusmanifestationer, radiointervjuer, konserter och idrottslopp.

Giva Sveriges kvalitetskod
Suicide Zero är medlem i Giva Sverige, en branschorganisation som arbetar med kvalitetssäkring, utbildning och kompetensutveckling samt intressepolitik med fokus på etisk, transparent och professionell styrning av ideella organisationer. Suicide Zero följer Giva Sveriges kvalitetskod sedan 2015. Den innehåller riktlinjer för styrning, kontroll och insamling. Medlemmar som uppfyllt Kvalitetskoden får använda märkningen ”Tryggt givande”. Suicide Zero upprättar därtill en årlig effektrapport som finns på webbsidan.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Hållbarhetsupplysning

Suicide Zero arbetar direkt eller indirekt för att uppnå fem av de Globala hållbarhetsmålen: mål 1, 3, 4, 10 och 17. Vi satsar främst på mål 3: God hälsa och välbefinnande, och delmål 3.4 som handlar om att minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa. Vi strävar även efter att vara en hållbar organisation genom att använda våra resurser på ett hållbart sätt. Detta inkluderar social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Social hållbarhet
Suicide Zero vill vara en dynamisk arbetsplats som ger alla anställda möjligheter till variation och utveckling i arbetet. Vi strävar efter att de anställda ska kunna påverka innehållet i organisationens riktning i stort, och arbetar medvetet för att skapa trivsel och gemenskap. Vi vill också ta tillvara medarbetarnas bakgrund, erfarenheter och kompetenser vilket inkluderas i utvecklingen av organisationen. Suicide Zero har kollektivavtal. Under året har fyra medarbetarundersökningar genomförts. De visar att arbetsmiljön är mycket god på Suicide Zero. Samtliga anställda erbjuds förebyggande hälsoförsäkring, förstärkt psykologstöd och ett generöst friskvårdsbidrag för att främja den fysiska och psykosociala hälsan.

Hållbar ekonomi
Ekonomisk hållbarhet handlar om att underhålla och vårda resurser för att skapa långsiktiga hållbara värden över tid. För Suicide Zero innebär det att säkra resurser för vårt arbete genom diversifierade intäkter och att säkerställa att gåvor och bidrag till verksamheten ger största möjliga effekt för att förhindra självmord. Riktlinjer för insamling, antikorruption och lönesättning samt policy för förvaltningen av värdepapperstillgångar styr arbetet tillsammans med vår effektmätning av genomförd verksamhet.

Klimatpåverkan
Suicide Zero väljer tågresor framför flyg och medarbetarna ska alltid tänka på goda miljöval om flera alternativ finns. Vi inkluderar miljöaspekten i riktlinjer för inköp och vid val av leverantörer.

Vi minimerar produktionen av tryckta material genom att främst kommunicera digitalt med givare, medlemmar och intressenter.

Förväntad framtida utveckling

Det är ett osäkert geopolitiskt och ekonomiskt läge i omvärlden. Den nuvarande regeringen har lyft psykisk hälsa och suicidprevention på dagordningen bland annat genom att tillsätta mer resurser till det förebyggande arbetet. Det handlar om livet – Sveriges nya strategi inom området psykisk hälsa och suicidprevention, sträcker sig från 2025 till och med år 2034. Suicide Zeros kärnfrågor ingår i strategin och bedömningen är att vårt arbete fortsätter att vara aktuellt och relevant. Hög kännedom, trovärdighet och relevans gynnar föreningens ekonomiska utveckling. Suicide Zero har för avsikt att enligt våra strategier fortsätta att utveckla nuvarande verksamhet, geografiskt utöka vår närvaro i Sverige och bidra till suicidpreventiv forskning.

Händelser efter räkenskapsårets utgång samt förväntade risker och osäkerhetsfaktorer

Personal
Med syfte att stärka organisationen har en cheftjänst för Utbildning och kunskapsstöd tillsatts.

Statlig och regional finansiering
En ständig osäkerhetsfaktor är i vilken utsträckning staten och regionerna kommer att bidra till finansiering av verksamheten de närmaste åren.

Resultat och ställning
Under 2024 hade Suicide Zero intäkter på 35,2 Mkr (34,2 Mkr).

Finansiering av verksamheten har främst skett genom insamling från privatpersoner, företag och stiftelser, bidrag från organisationer och myndigheter, produktförsäljning samt försäljning av utbildning och föreläsningar.

Vi har under ett antal år haft en gynnsam utveckling av offentliga bidrag från flera aktörer. Vi erhåller återkommande bidrag från exempelvis Folkhälsomyndigheten, vilket vi ser som ett bevis på att vårt arbete håller god kvalitet och bidrar till uppsatta mål.

En väl underbyggd insamlingsstrategi har medfört att vi trots relativt stort intäktstapp från Meta bibehåller goda insamlingsintäkter. Julgåvor från företag som härrör till Julinsamling 2024 har erhållits 2025, vilket innebär att de kommer med i resultatet först kommande år. 0,9 Mkr av dessa gåvor har inte tagits med i resultatet för 2024.

Insamling och bidrag

Större gåvor har erhållits av:
Företagsgåvor (och en sportklubb) 50 000 SEK och över år 2024:

AirBnB Community Fund (760 000 SEK), Ladies Circle (320 000 SEK), Brödernas Group (201 740 SEK), VR Group PL (115 000 SEK), Indy Beauty (100 000 SEK), Saxborn Fastigheter (100 000 SEK), Social Hjälpverksamhet (100 000 SEK), Criss Bellini (85 000 SEK), Webhallen (80 000 SEK), Supporterklubben Änglarna (80 000 SEK), Kanonholmen Seafood (72 000), Joyvoice World Choir AB (66 500 SEK), Mobenga (64 000 SEK) Lyftsystem KAMAB (60 000 SEK), Max Matthiessen (60 000 SEK), Suicide Records (60 000 SEK) och Slussgården (50 000 SEK).

Suicide Zero har erhållit bidrag från:

Allmänna arvsfonden 2 984 500 SEK, Folkhälsomyndigheten 3 471 850 SEK, Region Västerbotten 1 500 000 SEK, Postkodstiftelsen 908 880 SEK, Region Jämtland/Härjedalen 759 377 SEK, Göteborgs stad 684 000 SEK, Region Västra Götaland 381 250 SEK samt Region Skåne 199 000. Suicide Zero tecknade ett treårigt IOP-avtal med Region Värmland 2022 med en årlig ersättning på 230 000 SEK.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Flerårsöversikt

	2024	2023	2022	2021	2020
Medlemmar	1 097	804	709	856	771
Verksamhetsintäkter	35 203	34 178	30 747	30 093	24 448
Resultat	-2 381	-2 174	-2 652	-327	550
Insamlade gåvor	20 403	21 370	17 305	17 750	15 634
Andel ändamålskostnader	79 %	81 %	84 %	85 %	88 %

Användning av finansiella instrument

Suicide Zero har som policy att finansiella placeringar sker med låg risk och då framför allt i räntebärande fonder.

Anställda

Vid årets slut hade Suicide Zero 25 anställda.

Styrelsemöten

Styrelsen har haft sex protokollförda möten under året, förutom årsmötet och det konstituerande styrelsemötet.

Årsmöte

Ordinarie årsmöte hölls den 16 maj 2024 i hybridform, 45 medlemmar deltog.

Förvaltning

Suicide Zeros styrelse bestod under 2024 av:

Ordinarie ledamöter
Martin Schalling, ordförande
Birgitta Mossberg, vice ordförande
Marit Eskel Grönberg, sekreterare
Anna-Lena Andersson, ledamot
Paulina Draganja, ledamot
Jiang Millington, ledamot

Suppleanter
Linus Fremin
Erik Johansson
Annika Marking

Valberedning inför årsmötet 2025
Ann-Kristin Sandberg, sammankallande
Evalena Habel
Sandra Malmborg

Revisor
Gunnar Thullberg, auktoriserad revisor, PwC

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Resultaträkning

Verksamhetsintäkter	Not	2024	2023
Medlemsavgifter		186 870	153 520
Gåvor	2	20 403 165	21 370 054
Bidrag	2	11 118 857	10 823 959
Nettoomsättning		2 506 221	760 275
Övriga intäkter		988 045	1 070 229
Summa verksamhetsintäkter		**35 203 158**	**34 178 037**
Verksamhetskostnader	**Not**	**2024**	**2023**
Ändamålskostnader	3,4	-29 798 903	-29 550 684
Insamlingskostnader	3,4	-4 281 104	-3 939 731
Administrationskostnader	3,4	-3 730 846	-3 146 058
Summa verksamhetskostnader		**-37 810 853**	**-36 636 474**
Verksamhetsresultat		**-2 607 695**	**-2 458 437**

Finansiella poster	Not	2024	2023
Ränteintäkter		272 773	287 973
Räntekostnader		-46 254	-3 527
Resultat efter finansiella poster		**-2 381 176**	**-2 173 992**
Årets resultat		**-2 381 176**	**-2 173 992**

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Balansräkning

Tillgångar	Not	2024-12-31	2023-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Bal utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	5	248 000	372 000
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	6	2 000 000	2 000 000
Summa anläggningstillgångar		**2 248 000**	**2 372 000**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager			
Handelsvaror		705 981	571 678
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 442 773	760 349
Övriga fordringar		79 974	9 606
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	7	1 181 829	808 838
Summa kortfristiga fordringar		**2 704 576**	**1 578 793**
Kassa och bank		4 446 551	10 553 350
Summa omsättningstillgångar		**7 857 108**	**12 703 821**
Summa tillgångar		**10 105 108**	**15 075 821**

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Balansräkning – fortsättning

Eget kapital och skulder	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital			
Balanserat resultat		7 765 984	9 169 976
Årets resultat		-2 381 176	-2 173 992
Ändamålsbestämda medel			770 000
Summa Eget kapital		**5 384 808**	**7 765 984**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	8	1 088 762	2 210 210
Skuld erhållna, ej nyttjade bidrag		1 123 553	2 037 158
Övriga skulder	9	440 200	315 721
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter		2 067 785	2 746 748
Summa kortfristiga skulder		**4 720 301**	**7 309 837**
Summa eget kapital och skulder		**10 105 108**	**15 075 821**

Förändring av Eget kapital	Ändamålsbestämda medel	Balanserat kapital	Totalt
Ingående balans	770 000	6 995 984	7 765 984
Utnyttjande av ändamålsbestämda medel	-770 000	770 000	0
Årets resultat		-2 381 176	-2 381 176
Utgående balans	**0**	**5 384 808**	**5 384 808**

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Föreningens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och GIVA Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Resultaträkningen

Verksamhetsintäkter
Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som Suicide Zero erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas. Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisning sker.

Medlemsavgifter
Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i Suicide Zero. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

Gåvor och bidrag
En transaktion i vilken Suicide Zero tar emot en tillgång som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållet bidrag. Om tillgången erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om Suicide Zero har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållet bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Bidrag
Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess att villkoren uppfyllts.

Gåvor
Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Vid överenskommelse om gåvolöfte redovisas intäkt då gåvolöfte utges. Gåvor värderas till verkligt värde. Gåvor i form av tjänster redovisas inte som intäkt.

Nettoomsättning
Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljningstillfället.

Övriga intäkter
Intäkter som inte hänförs till insamling, medlemsavgifter, produktförsäljning eller bidrag redovisas som övriga intäkter.

Verksamhetskostnader
Verksamhetskostnader delas in i följande funktioner; ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.

Fördelning av samkostnader
Samkostnader redovisas i årsredovisningen enligt fördelningsnyckel som baseras på bokförda personalkostnader.

Samkostnader som ersätts via externa projektmedel redovisas som ändamålskostnader.

Ändamålskostnader
Ändamålskostnader består av ändamålsfrämjande kostnader såsom utveckling av webbsida för att sprida information, framtagande av informationsmaterial, volontärsamordning samt möten och föreläsningar med allmänhet, politker och tjänstemän runt om i landet.

Medlemskostnader
Kostnader kopplade till medlemsaktiviteter är inte särredovisade i årsredovisningen.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Insamlingskostnader
Insamlingskostnader består av personalkostnader för insamling, direkta och indirekta kostnader vid försäljning av material, kostnader för annonsering samt systemkostnader och viss del av samkostnader.

Administrationskostnader
Administrativa kostnader är sådana som behövs för att administrera organisationen. I posten ingår kostnader för revision, system, samt kostnader som inte går att härleda till insamlings- eller ändamålskostnader.

Redovisningsprincip för leasing
Samtliga av Suicide Zeros operationella och finansiella leasingavtal kostnadsförs löpande över leasingperioden.

Ersättningar till anställda
Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en kostnad det år pensionen tjänas in.

Balansräkningen

Immateriella anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider tillämpas:
Immateriella anläggningstillgångar 5 år

Finansiella anläggningstillgångar
Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Lager av handelsvaror
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde på balansdagen.

Ändamålsbestämda medel
I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor till ett specifikt ändamål och andra ändamålsbestämda medel. Se även eget-kapital rapporten.

Övriga tillgångar och skulder
Tillgångar och skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Kundfordringar
Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Not 2 Insamlade medel

Bidrag som redovisas som intäkt	2024	2023
Privaträttsliga bidrag		
Postkodstiftelsen	908 880	1 169 213
Summa privaträttsliga medel	**908 880**	1 169 213
Offentliga bidrag		
Allmänna arvsfonden	2 984 500	3 830 792
Folkhälsomyndigheten	3 471 850	1 733 260
Region Västra Götaland	381 250	780 694
Region Jämtland/Härjedalen	759 377	800 000
Region Västerbotten	1 500 000	1 200 000
Göteborgs stad	684 000	600 000
Region Skåne	199 000	380 000
Region Värmland	230 000	330 000
Summa Offentliga bidrag	**10 209 977**	**9 654 746**
Summa Bidrag	**11 118 857**	**10 823 959**

Gåvor som redovisas som intäkt	2024	2023
Allmänhet	10 268 729	11 236 492
Företag	3 721 436	3 326 562
Postkodlotteriet	5 000 000	5 000 000
Externa stiftelser	1 413 000	1 807 000
Summa Gåvor	**20 403 165**	**21 370 054**

Totala insamlade medel består av följande	2024	2023
Gåvor som har redovisats i resultaträkningen	20 403 165	21 370 054
Privaträttsliga bidrag som redovisats som intäkt	908 880	1 169 213
Summa Insamlade medel	**21 312 045**	**22 539 267**

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Not 3 Medelantal anställda och personalkostnader

Anställda	2024	2023
Antal anställda	**24**	**25**
Varav män	3	5

Löner och andra ersättningar	2024	2023
Generalsekreterare	526 618	765 208
Övriga anställda	13 579 765	12 939 212
Sociala avgifter	5 469 216	5 590 666
varav pensionskostnader exkl löneskatt	982 541	1 052 714
Summa Löner och andra ersättningar	**20 558 140**	**20 347 800**

Styrelsen erhåller ingen ersättning för sitt arbete.

Könsfördelning bland styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2024	2023
Styrelseledamöter	6	6
varav män	1	3
Ledande befattningshavare	1	1
varav män	0	1

Ideellt arbete

Under året har förutom styrelsen 727 (503) personer arbetat ideellt för organisationen. Under 2024 gjordes 1 020 st volontärinsatser genom att volontärer deltog i media, vid ljusmanifestationer, konserter och lopp, medlemsenkäter och möten.

Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Avtal om avgångsvederlag

Det finns inga avtal om avgångsvederlag.

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Not 4 Leasing

Suicide Zero leasar kontorslokaler i Stockholm, Karlstad, Östersund, Sundsvall och Göteborg.

Kostnadsförda leasingavgifter uppgår till 1 336 851 (1 210 533).

Framtida leasingavgifter förfaller enligt följande:

	2024	2023
Inom 1 år	634 381	326 000
2-5 år	0	0
Mer än 5 år	0	0

Not 5 Immaterialla anläggningstillgångar

CRM-system	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	620 000	620 000
Årets inköp		
Årets avyttring		
Utgående aktiverat anskaffningsvärde	**620 000**	**620 000**
Ingående avskrivning	-248 000	-124 000
Årets avskrivning	-124 000	-124 000
Årets avyttring		
Utgående ackumulerad avskrivning	**-372 000**	**-248 000**
Utgående redovisat värde	**248 000**	**372 000**

Not 6 Andra långfrstiga värdepappersinnehav

	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	2 000 000	2 000 000
Utgående anskaffningsvärde	2 000 000	2 000 000

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Not 7 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024	2023
Hyreskostnader	323 646	299 304
Försäkring	31 798	28 127
Upplupna intäkter	637 363	418 871
Redovisningssystem	85 606	39 919
Övrigt	103 416	22 617
Summa	**1 181 829**	**808 838**

Not 8 Skuld erhållna ej nyttjade bidrag

	2024	2023
Göteborgs stad	610 000	627 750
Postkodstiftelsen	404 403	663 283
Allmänna Arvsfonden	0	746 125
Folkhälsomyndigheten	109 150	0
Summa	**1 123 553**	**2 037 158**

Not 9 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024	2023
Arbetsgivaravgifter december	356 137	387 504
Uppl semesterlöner	741 943	592 131
Uppl löneskatt	470 403	456 432
Ber uppl soc semesterlöner	233 119	186 047
Förutbetalda intäkter	0	766 291
Revisionsarvoden	110 000	90 000
Övrigt	156 183	268 343
Summa	**2 067 785**	**2 746 748**

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Martin Schalling, ordförande

Paulina Draganja

Anna-Lena Andersson

Marit Eskel Grönberg

Jiang Millington

Birgitta Mossberg

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Gunnar Thullberg, auktoriserad revisor

Assently: e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Följande handlingar har undertecknats den 13 maj 2025

Suicide Zero Årsredovisning 2024.pdf
(4634768 byte)
SHA-512: 4360e9cfae3e63d990e079396934817ec92e2c35a5f99c30b3d05a080b6bd608b46b58cb70ea960afacdfa701c3181c68db82751be28b4edde7d5190e323f0b4

Underskrifter

2025-05-09 14:59:19 (CET)

Birgitta Sjögren Mossberg

birgitta@suicidezero.se 194802192049
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2025-05-12 15:50:40 (CET)

Martin Kurt Schalling

martin.schalling2@icloud.com 195804031333
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2025-05-11 07:29:44 (CET)

Åsa Jiang Maria Hae Sook Millington

jiang.millington@gmail.com 197104109389
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2025-05-12 15:35:45 (CET)

Paulina Draganja

paulina.draganja@gmail.com 197608130568
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2025-05-12 14:52:09 (CET)

Anna Lena Andersson

sunningen1@icloud.com 195905294863
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2025-05-12 09:58:18 (CET)

Marit Kamilla Grönberg Eskel

marit.eskel@haninge.se 197112106302
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2025-05-13 16:37:51 (CET)

Gunnar Thullberg

gunnar.thullberg@pwc.com 197801100038
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

Undertecknandet intygas av Assently

Suicide Zero Årsredovisning 2024

Verifiera äktheten och integriteten av detta undertecknade dokument genom att skanna QR-koden till vänster.
Du kan också göra det genom att besöka https://app.assently.com/case/verify
SHA-512:
e4f6b6830ca6c5852ca90ab2d6525b0bf3f71d123f3d4ff7774a528ec1d5656afde330a68c560dad5fd8b41b1c39af0ead143337675ddae32876745e1d81068b

Om detta kvitto

Dokumentet är elektroniskt undertecknat genom e-signeringsplattformen Assently i enlighet med eIDAS, Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 910/2014. En elektronisk underskrift får inte förvägras rättslig verkan eller giltighet som bevis vid rättsliga förfaranden enbart på grund av att underskriften har elektronisk form eller inte uppfyller kraven för kvalificerade elektroniska underskrifter. En kvalificerad elektronisk underskrift ska ha motsvarande rättsliga verkan som en handskriven underskrift. Assently tillhandahålls av Assently AB, org. nr. 556828-8442, Sverige.