

INSAMLINGSPOLICY

Suicide Zero är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation som arbetar för att radikalt minska antalet självmord i Sverige. Vår insamlingspolicy styr hur insamlingsarbetet sköts och grundar sig på värdeorden *trovärdighet, transparens, respekt och kvalitet*. Den gäller för alla som utför insamling för Suicide Zeros räkning; anställda, styrelsemedlemmar, medlemmar och volontärer, ambassadörer samt företag och föreningar.

Insamlingspolicyn uppdateras årligen av insamlingsansvariga i samråd med insamlingschefen.

Insamlingens roll i organisationen

Suicide Zeros verksamhet finansieras genom insamlade gåvor, bidrag från myndigheter, regioner och stiftelser, medlemsavgifter, försäljning av produkter samt intäkter från utbildningar och föreläsningar. Vi definierar *insamlade medel* som mottagna gåvor från allmänheten, företag, organisationer, föreningar, samfund, privata och ideella fonder samt stiftelser. Till insamlade gåvor räknas även testamentsgåvor, lotteriintäkter, värdet av skänkta tillgångar samt intäkter från insamlade medel med gåvobevis, såsom minnesbrev och försäljning av Suicide Zeros armband.

Principer för vårt insamlingsarbete

Att framgångsrikt arbeta med insamling innebär för Suicide Zero att allmänhetens förtroende för vår verksamhet måste vara högt. Vi ska tydligt visa hur pengarna som samlas in används. Vi ska vara transparenta och öppna när det gäller frågor om administrations- och insamlingskostnader, löner och arvoden.

Suicide Zero strävar efter att ha en så kostnadseffektiv insamling som möjligt. Av samma skäl ska varje enskild insamlingsaktivitet följas upp och utvärderas.

Suicide Zero är medlem i branschorganisationen Giva Sverige och tillämpar kvalitetskoden "Tryggt givande". Kodens syfte är att verka för transparens, professionalitet och ett ökat förtroende för organisationen. Allmänheten ska kunna ta del av Suicide Zeros årsredovisningar och styrande dokument via vår webbplats, vilket Giva Sveriges kodrapport förutsätter.

Suicide Zero har ett 90-konto som utfärdas och granskas av den ideella föreningen Svensk Insamlingskontroll. För att erhålla ett 90-konto på Plus- och Bankgirot måste organisationen uppfylla högt ställda krav, lämna in en årlig ekonomisk redovisning till Svensk Insamlingskontroll samt säkerställa att all insamlingsverksamhet håller hög kvalitet. Minst 75 procent av organisationens insamlade medel måste gå till det ändamål som är formulerat i organisationens stadgar.

Vi följer de regelverk som gäller för insamlingsarbete i Sverige, det vill säga dataskyddsförordningen (GDPR) samt lotterilagen (1994:1000). Även om verksamheten är ideell tillämpar vi marknadsföringslagen (2008:486) som syftar till att främja konsumenters och näringslivets intressen i

samband med marknadsföring av produkter och att motverka marknadsföring som strider mot gällande lagar.

Förhållningssätt till våra givare

Våra givare är avgörande för vårt arbete och ändamål. Utan gåvor skulle verksamheten inte kunna bedrivas. Därför är vårt mål att alla givare ska känna sig trygga med hur vi hanterar gåvorna vi tar emot. Vi ska möta givarnas behov av relevant återkoppling och information. Vi ska förmedla en känsla av tillhörighet och erbjuda möjligheter att engagera sig genom att ge fler gåvor exempelvis via egna insamlingar, genom medlemskap och volontärmedlemskap eller genom företags långsiktiga stöd som partner eller huvudpartner till Suicide Zero. Varje person, företag, organisation, förening eller annan representant som kontaktar oss ska få ett vänligt och professionellt bemötande.

Grundregler för insamling till Suicide Zero

För att en insamling från enskilda individer eller många (så kallad crowd funding eller peer-to-peer) ska vara transparent och trovärdig för den som ger en gåva bör gåvorna samlas in genom en professionell insamlingsplattform med direktöverföring till Suicide Zeros 90-konto. Dessa förmedlingstjänster ska följa Giva Sveriges riktlinjer för att bidra till att insamlingsarbetet sker på ett etiskt och transparent sätt. Exempel på förmedlingstjänster är Suicide Zeros egen peer-to-peer-plattform som drivs av Better Now, Pennybridge, Benevity och Target Aid. Vi upprättar avtal och personuppgiftsbiträdesavtal med varje leverantör som samlar in pengar för Suicide Zeros räkning för att säkerställa att de följer organisationens riktlinjer och regelverk.

Företag har möjlighet att under en begränsad period samla in pengar på valfritt sätt för att sedan rapportera in summan och fakturas det insamlade beloppet. Det är oetiskt att ge gåvor till en persons privatkonto för vidare transaktion till Suicide Zero – vi har inte möjlighet att granska den typen av insamling och avråder metoden starkt.

Vi avråder från att anordna lotterier i syfte att samla in pengar till Suicide Zero, då tillstånd krävs för de flesta typer av lotterier. Initiativtagaren måste kontrollera genom myndigheten Spelinspektionen vad som gäller.

Tacka nej till gåva

Suicide Zero kan tacka nej till gåvor och samarbeten som inte överensstämmer med organisationens värderingar och uppförandekod, eller om gåvan kommer från verksamhet som är etiskt eller moraliskt olämplig. Om givaren villkorat gåvan på ett sådant sätt som organisationen inte kan uppfylla, eller om det innebär orimliga kostnader att ta emot gåvan, har Suicide Zero också möjlighet att tacka nej.

Hantering av gåvor som inte är likvida

I samband med testamenten kan Suicide Zero få gåvor i form av värdepapper eller fast egendom. Dessa ska avyttras i enlighet med vår placeringspolicy. Även aktiegåvor (rätten till någons aktieutdelning) kan skänkas. Då Suicide Zero är skattebefriade går hela vinsten till verksamheten. Det förutsätter att de icke-likvida medlen går till Suicide Zero innan försäljning.

Ändamålsbestämda gåvor

Suicide Zero arbetar inte med öronmärkning av gåvor, och samlar i regel inte in ändamålsbestämda gåvor. I vår kommunikation exemplifierar vi vad gåvorna används till och så gör vi även i våra företagssamarbeten efter överenskommelse. Om en givare önskar att ändamålsbestämma sin gåva fattas skyndsamt beslut om möjlighet finns att möta önskemålet. Beslut fattas från fall till fall.

Bidrag till forskning sker via Suicide Zeros årliga anslag till exempelvis forskning genom Fonden för psykisk hälsa eller forskning inom Suicide Zeros egna projekt.

Tvister och återbetalning av gåvor

Uppstår tvivel om huruvida en gåva är frivillig ska den snarast möjligt återbetalas till givaren, om hen så begär. Om oklarhet råder om gåvan var avsedd till Suicide Zero ska givaren kontaktas för klargörande. Skulle tvist kring en gåva uppstå, till exempel i samband med testamentsgåva, ska testators yttersta vilja alltid respekteras. Vid behov anlitas jurist. Varje bestridande bedöms enskilt och övriga eventuella tvister behandlas även de från fall till fall.

För återbetalning av gåva, kontakta givar-service på kontakt@suicidezero.se eller ring 010-200 80 12 på helgfria vardagar kl 8.00-17.00.

1. Privatgivare och deras gåvor

Vi tillämpar åldersgränser vid kampanjer och kontakter inte minderåriga givare samt givare som är äldre än 80 år. De äldre kontakter vi inte på grund av att det är en sårbar grupp som lätt utsätts för bedrägerier. Givares personuppgifter sparas i upp till tre år efter senast inkommen gåva och avpersonifieras sedan. Vi respekterar om en givare inte vill bli kontaktad vid flera tillfällen och noterar det i givarregistret. För mer information se Suicide Zeros integritetspolicy.

2. Gåvor från företag

Suicide Zero välkomnar gåvor från företag, både spontangåvor och fleråriga överenskommelser. Vid långsiktigt stöd tecknas samarbetsavtal på 1–3 år. Avtalet innehåller ramarna för utbildningsinsatser,

gemensam kommunikation, ekonomisk överenskommelse och mål för samarbetet. De företag som Suicide Zero samarbetar med ska på ett godtagbart sätt följa kraven i internationella konventioner från FN och ILO avseende mänskliga rättigheter, miljö, arbetsrätt och antikorruption. Inför varje ny avtalsskrivning görs en kartläggning av företaget. Företaget ska känna engagemang för Suicide Zeros frågor och dela organisationens värderingar, som återfinns i vår uppförandekod.

Samarbeten sker inte med företag som till väsentlig del producerar nedanstående produkter eller tjänster:

- **Alkohol**

Gäller även barverksamhet eller producenter som vill ge gåva eller genomföra en insamling. Gäller inte företag som tillverkar tillhörande produkter som exempelvis buteljer, korkar eller etiketter.

- **Läkemedel**

Vi kan samarbeta med branschorgan inom läkemedelsbranschen exempelvis för att gemensamt bedriva påverkanskampanjer, men undviker samverkan med enskilda läkemedelsbolag.

- **Pornografi**

- **Spelverksamhet**

Vi samarbetar inte med spelföretag som i egen regel bedriver casinoverksamhet, online-betting eller liknande. Inte heller med företag som till väsentlig del producerar plattformar för den typen av verksamhet. Vi kan ingå samarbete med lotterier som har tillstånd utfärdat av Spelinspektionen och vars verksamhet följer svensk spellagstiftning. Lotteriets produkter måste ha 18-årsgräns, och tillämpa begränsning av antal lotter som kunden får köpa.

- **Tobaksprodukter**

Detta inkluderar samtliga nikotinprodukter, även vitt snus.

- **Vapen**

Vi samarbetar med Jägarförbundet och andra verksamheter som hanterar vapen. Det är viktiga kanaler till Suicide Zeros målgrupper.

Undantag till ovanstående kan göras om insamling initierats av personalen och därför betraktas som privatgåvor.

Företag har inte rätt att använda Suicide Zeros varumärke utan vårt godkännande. Se rubriken *Riktlinjer för vårt varumärke* nedan i dokumentet. Om och hur vårt varumärke får användas regleras genom särskilda riktlinjer och avtal. Dessa baseras på en överenskommelse kring omfattningen av samarbetet och företagets insats. Suicide Zero kan neka placering av sitt varumärke bredvid ett varumärke som strider mot insamlingspolicyn, exempelvis om ett samarbetsföretag sponsras av ovan nämnda områden. Bedömningen görs från fall till fall.

Suicide Zero ska alltid ha möjlighet att avbryta ett samarbete om ett företag agerar på ett sätt som inte är förenligt med våra värderingar eller vår överenskommelse.

3. Samarbeten med idrottsföreningar

Genom Suicide Zeros satsning Idrottshoppet engageras idrottsförbund och -föreningar som bidrar till att sprida kunskap inom nya målgrupper. Detta sker genom att utbilda tränare, lagledare och idrottsutövare med Suicide Zeros digitala utbildningsmaterial.

Insamling kan ske bland föreningars supportrar eller i samverkan med föreningars sponsorer, genom försäljning av merchandise eller vid matcher och andra events. Dessa initiativ drivs av föreningarna.

Suicide Zero ska alltid ha möjlighet att avbryta ett eventuellt samarbete om föreningen agerar på ett sätt som inte är förenligt med våra värderingar eller vår överenskommelse.

Riktlinjer för vårt varumärke

Suicide Zeros logotyp är varumärkesskyddad inom EU genom figurmärkesskydd innehållande ord. Vi följer vår grafiska profil i all extern kommunikation och vår ambition är att godkänna bild- och textmaterial före publicering som genomförs av företag som vi ingått samarbetsavtal med. Se mer information om vem som har rätt att använda vilken logga och vilket märke under *Logotyper och användning* sist i dokumentet.

Fotografier och grafisk design är en viktig del i att förtydliga vad Suicide Zero står för. Bilderna, precis som våra texter, ska överensstämma med vår kommunikationsplattform och våra värderingar. Personer som medverkar i artiklar ska på förhand informeras om användningen och godkänna publiceringen, i enlighet med vår integritetspolicy. Personer som enbart fotograferas ska i förväg skriftligt godkänna användningen, undantaget de bilder vi köper från bildbyråer. Bildavtal sparas i Suicide Zeros bildarkiv. Mer information finns i vår [integritetspolicy](#).

Vi ska alltid göra ett medvetet val om lämpligheten att visa upp närbilder på någon som tagit sitt liv. I samhället finns många sårbara individer som söker efter identifikation med någon som tagit sitt liv. Vi undviker närbilder på någon som tagit sitt liv om vi på något sätt tror att de som tar del av bilderna kan påverkas till att känna identifikation och kopiera händelsen.

Vi tar hänsyn till diskrimineringsgrunderna - genus, könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder, i vår kommunikation. Vi arbetar ständigt för att vår kommunikation ska vara relevant och tillgänglig för så många av våra målgrupper som möjligt.

Logotyp, märken och dess användning



Primärlogotypen får endast användas av anställda på Suicide Zero eller av Suicide Zeros partner- och huvudpartnerföretag. Exempel på tillfällen där primärlogotypen används:

- Utbildningsmaterial
- Hemsida
- Dokument-mallar
- Profilprodukter



Denna logotyp får användas av volontärer, privatpersoner, företag och organisationer som på något sätt anordnar event, samlar in pengar eller sprider kunskap om Suicide Zeros verksamhet under enstaka (eller flera) tillfällen. Man kan men behöver inte ha något uttalat samarbete med Suicide Zero. Det är viktigt att det framgår att produkten/tjänsten/eventet är volontärens/privatpersonens/företagets/organisationens och inte Suicide Zeros. Exempel på tillfällen när "Till förmån för"-logotypen används:

- Vid enstaka insamlingsevent där överskottet går till Suicide Zeros verksamhet. Exempelvis ett lopp, konsert, föreläsning
- Vid försäljning av produkt eller tjänst där överskottet går till Suicide Zero
- När ett företag eller organisation skänker en del av sin vinst till Suicide Zero
- När ett UF-företag vill bidra till Suicide Zeros arbete



Denna logotyp kräver en donation/betalad summa om minst 10 000 kr. Detta kan enkelt köpas via vår shop där man i utbyte får "Vi stödjer"-logotypen, material till sociala medier samt information om Suicide Zero att dela med sig av i sin egen kommunikation.

Läs mer:

Giva Sverige och kvalitetskoden

[Giva Sverige](#)

[Givas riktlinje för förmedlingstjänster](#)

90-konto

[Svensk Insamlingskontroll](#)

Marknadsföringslagen

[Riksdagen](#)

GDPR och personlig integritet

[Integritetsskyddsmyndigheten](#)

Suicide Zeros styrande dokument

[Suicide Zeros webb](#)

Lotteritillstånd

[Spelinspektionen](#)