

SUICIDE ZEROS
VERKSAMHETSBERÄTTELSE
OCH ÅRSREDOVISNING 2023



SUICIDE
ZERO

VARFÖR FINNS SUICIDE ZERO?



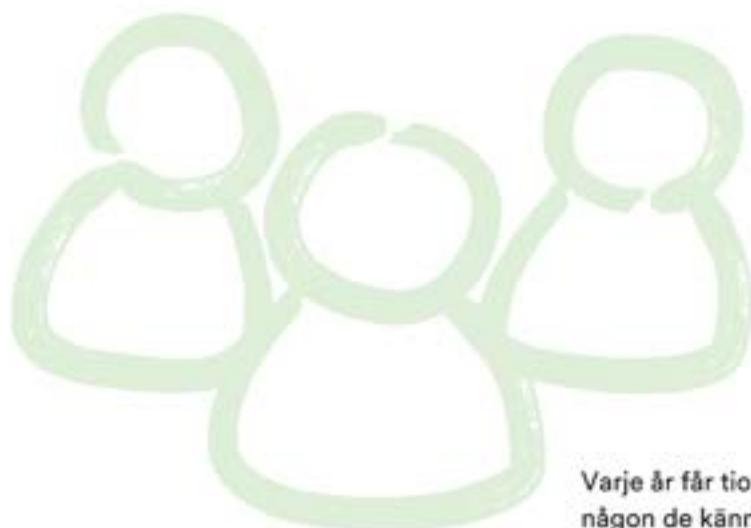
Det dör cirka 1 500 personer i självmord varje år. Det är fyra per dygn, en var sjätte timme. Tio gånger fler gör ett självmordsförsök.



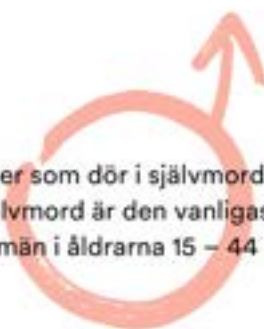
Sju gånger fler dör i självmord än i trafiken. För båda dödsorsakerna finns en nollvison antagen av riksdagen. Trots det går det suicidpreventiva arbetet långsamt.



Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) beräknade 2015 samhällskostnaden för säkert konstaterade självmord till 9 miljarder kronor per år och 38 000 förlorade levnadsår.



Av alla personer som dör i självmord är 70 procent män. Självmord är den vanligaste dödsorsaken bland män i åldrarna 15 – 44 år.



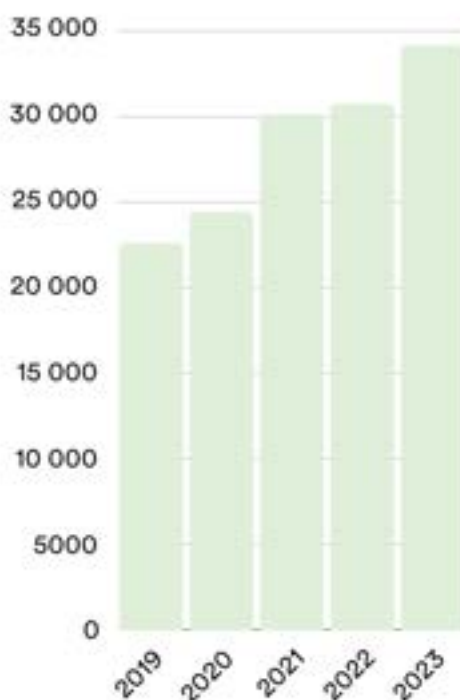
Varje år får tiotusentals människor i Sverige beskedet att någon de känner har tagit sitt liv. Varannan svensk var bekant med någon som har gått bort i självmord.

OM SUICIDE ZERO

Suicide Zero vill få fler att göra mer för ett samhälle utan självmord. Självmord är ett stort samhällsproblem som vi tillsammans kan göra något åt. Suicide Zero gör allt för att lyfta frågan, identifiera samhällsbrister och sprida kunskap. Varje självmord är ett för mycket.

- Startades 2013
- 27 anställda
- 6 regioner
- 503 volontärer
- 5 ambassadörer
- Expertråd

Intäkter 2019-2023 (tsek)



Fördelning av intäkter 2023



- Gåvor 63 %
- Offentliga bidrag 32 %
- Utbildning/övrigt 3 %
- Nettoomsättning 2 %
- Medlemsavgifter 0,4 %



GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET

2023 präglades av krig i omvärlden, miljöhot och ekonomisk stress för många människor. Den inrikespolitiska debatten handlade om hur samhället ska hantera det ökade våldet i kriminella miljöer och att oskyldiga människor drabbas. Det är lätt att tro att dessa stora och omvälvande händelser gör att frågor om självmord kommit i skymundan. Men så är inte fallet.

2023 var också ett år då allt fler aktörer valde att ställa sig bakom Suicide Zeros livsviktiga uppdrag. Vi blev förmånstagare hos Postkodlotteriet vilket gav nya möjligheter att stärka vårt arbete. Vi såg dessutom en positiv utveckling med fler företag och privatpersoner som ger sitt stöd. Det bidrog till att vi under året utbildade nära 27 000 människor i hur man kan förebygga självmord och att vi kunde skicka hem boken Livsviktiga snack till alla föräldrar som har en nioåring i hushållet. Givetvis deltog vi som tidigare år i Pride-parader runt om i landet, och vi har mött politiker i landets kommuner, regioner, regering och riksdag.

Genom bidrag från Allmänna arvsfonden, Postkodstiftelsen, Tim Bergling Foundation och Kronprinsessparets stiftelse har vi fått möjlighet att utveckla stödmaterial för förebyggande insatser i skolan och inom idrottsföreningar. Det stöd vi under året fick från privatpersoner, stiftelser, företag och myndigheter ökade kraftigt våra möjligheter att nå ut med förebyggande insatser och att öka kunskapen om att förebygga självmord. Utan gåvor från Suicide Zeros många givare hade detta arbete inte varit möjligt.

2023 markerade även att det var 10 år sedan Suicide Zero grundades. Det uppmärksammades genom en stor ljusmanifestation i Kungsträdgården i centrala Stockholm, på den suicidpreventiva dagen. Runt om i landet samlades människor för att minnas de som dött i självmord och sammanlagt hölls 50 ljusmanifestationer från norr till söder.

2023 var året då allt fler kommuner valde att satsa på suicidprevention. Med bas i uppgifterna vi samlade in 2022 bedömde vi att en av 20 kommuner hade ett bra arbete med att förebygga självmord. 2023 har den siffran ökat till en av tre.

Vi gläds också åt att regeringen har fullföljt sitt vallöfte och tillsatt den så kallade Suicidanalysutredningen. När en människa dör i självmord ska detta utredas för att dra lärdom av vad som skett och ge mer kunskap om hur det förebyggande arbetet kan utvecklas. Under året var vi som vanligt aktiva i samhällsdebatten. I debattartiklar lyfte vi fram behovet av en nationell stödlinje med legitimerad personal. Vi har också debatterat betydelsen av psykisk hälsa på schemat, och om att den nya nationella strategin för psykisk hälsa och suicidprevention behöver kombineras med en konkret genomförandeplan. Tillsammans med föräldranätverket Rätten till utbildning uppmärksammade vi hur brister i stödet till skolbarn med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar ökar risken för självmord.

Tillsammans bidrar alla insatser till ett starkt engagemang och stöd för frågan om självmord som ett samhällsproblem. De bidrar också till att vi idag är landets mest välkända självmordsförebyggande organisation. Det här är viktiga förutsättningar för att vi ska klara vårt uppdrag på bästa sätt.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla våra volontärer. Till alla er som jobbat så hårt och gett av er tid och kraft för att bidra till ett bättre samhälle. Det är tack vare er en liten organisation kan göra stor skillnad.



Rickard Bracken, Generalsekreterare



VICTORIA OCH TAHA ÄR TVÅ AV VÅRA FANTASTISKA VOLONTÄRER

Foto: Tim Bergling Foundation

Den 6 december 2023 var volontärerna Taha Khatab och Viktoria Karlsson med och representerade Suicide Zero på konserten For a better day i Stockholm.

Suicide Zeros volontärer bidrar genom att delta på insamlingsevent och i kampanjer, genom att pärla och sälja armband.

De bidrar även i hög grad med informationsspridning och det viktiga påverkansarbetet.

Volontärernas egna berättelser är några av de viktigaste inläggen vi publicerar på vår hemsida och i sociala medier. Oavsett om man är anhörig eller personligen har erfarenhet av psykisk ohälsa och självmord får dessa historier mycket uppskattning och spridning.

Taha Khatab är som volontär utbildad att föreläsa i vår Våga fråga-utbildning. Han har även varit delaktig i att utveckla Våga fråga Arabiska.

Viktoria Karlsson är en av Suicide Zeros volontärer som regelbundet medverkar i media och berättar sin historia. Här till vänster i ett inslag från TV4 Nyheterna.



SUICIDE ZERO SÄTTER AGENDAN

Regeringen är på väg att fatta beslut om en ny strategi för psykisk hälsa och suicidprevention som ska gälla under tio år. Suicide Zero har länge arbetat för detta och snart är det verklighet. Tillsammans med Bris, Mind, NSPH, Svenska Psykiatriska föreningen, Psykologförbundet med flera driver vi samtidigt på för att strategin ska omsättas i praktisk handling och att tillräckliga resurser ska tillsättas för genomförandet. Vi känner hopp inför framtiden eftersom vi ser att allt fler kommuner väljer att stärka det suicidpreventiva arbetet. I årets kommunbarometer ökade till exempel andelen kommuner som kan anses ha ett bra suicidpreventivt arbete från 6 procent till 32 procent. Det är lång väg kvar, men för första gången ser vi en markant positiv förflyttning.

Under året har vi också arbetat för att regeringen ska ta initiativ till en nationell hjälplinje som är kopplad till 1177 och samordnad med 112. Vi menar att hälso- och

sjukvården har ett självklart ansvar för att människor ska få hjälp direkt. Vi driver frågan tillsammans med NSPH och Funktionsrätt Sverige. Under året har vi debatterat och haft dialoger med politiskt ansvariga. Arbetet har resulterat i att det för första gången finns en politisk majoritet i riksdagen för en offentligt finansierad hjälplinje som är kopplad till hälso- och sjukvården.

Att skolor i Sverige ska erbjuda lärare och elever mer kunskap om psykisk hälsa är ytterligare en fråga vi engagerat oss i. Genom initiativet Psykisk hälsa på schemat har vi tillsammans med flera andra ideella organisationer tagit ett steg framåt. Som en del i arbetet samlade vi in drygt 20 000 namnunderskrifter och uppvaktade skolminister Lotta Edholm. Nu vill vi se en översyn av psykisk hälsa som kunskapsområde i skolan.

I en utfrågning arrangerad av NSPH röstade samtliga riksdagspartier "ja" till en offentligt finansierad hjälplinje som är kopplad till hälso- och sjukvården. En fråga som Suicide Zero har drivit länge.



LANDET RUNT!

Västerbotten

Fler kommuner, föreningar och själva regionen har sökt samarbete med oss och vill utveckla sina handlingsplaner, strategier och stöddokument. Syftet är att fördjupa sitt arbete och inte bara tänka att det är socialtjänsten som kan göra skillnad när det gäller att förebygga självmord. Det börjar sjunka in att alla, både de professionella och alla medmänniskor, kan göra något. Det blir många ringar på vattnet när vi finns i länet. Ett exempel är hur en polis i Umeå, efter arbete med en hockeyförening, tog kontakt med oss vilket ledde till en arbetsdag med vår grundutbildning. Våga fråga-e för hela polismyndigheten i regionen. Det i sin tur ledde till att fler polismyndigheter ville arbeta på liknande sätt. Ett annat viktigt resultat är att vi nu har många fler volontärer i länet som deltar på olika evenemang, skapar egna ljusmanifestationer på suicidpreventiva dagen och är med och påverkar och sprider kunskap. Det har även genomförts många öppna föreläsningar för både professionen och allmänheten vilket leder till fler förfrågningar och nya bokningar av föreläsningar.

Jämtland Härjedalen

I region Jämtland Härjedalen är det tre gånger vanligare, jämfört med riket i stort, att legala skjutvapen används vid suicid. På initiativ av Suicide Zero inleddes ett unikt samarbete där polis, Jägareförbundet, regionens utvecklings-samordnare inom folkhälsa, psykisk hälsa och suicidprevention samt distriktsläkare samverkar för att förebygga suicid med vapen. Syftet är att höja kunskapen hos såväl allmänhet som profession och verksamheter om hur man kan och får agera när en person som innehar ett vapen drabbas av ett psykiskt lidande. Arbetet har hittills resulterat i en kunskapshöjande film samt fortbildning av styrelsemedlemmar inom Jägareförbundet. Ett arbete för hur vi ska nå ut till jaktledare och Jägareförbundets medlemmar är påbörjat.

Västernorrland

Flera kommuner arbetar med att utveckla sina handlingsplaner för suicidprevention men även sina övriga strategi- och stöddokument. Det genomförs också återkommande utbildningar och aktiviteter som ökar kunskapen inom området. Vidare har regionen tagit steg framåt bland annat genom en stor patient-undersökning inom primärvården där över 1 000 personer, via sin hälsocentral, svarat på frågor kring bemötande, tid tills man får insatser och vilken typ av insatser man får kopplat till suicidprevention. Även barn- och ungdomspsykiatrien inom regionen har under 2023 valt att satsa på suicidprevention som ett av sina fyra prioriterade områden.

En stor satsning gjordes under höstens suicidpreventiva månad av Sundsvalls Suicidpreventiva Nätverk då både professionen och allmänheten i hela länet bjöds in till allt från ljusmanifestation, musikal skapad av Kulturskolan och hälsolopp via Mittuniversitetet till öppna föreläsningar och att pärla våra "armband för livet" på Stenstadsdagen.

Värmland

Suicide Zeros volontärer är en viktig kraft och till stor hjälp för att öka kännedomen, sprida kunskap, påverka politiker och samla in gåvor. I Värmland har antalet volontärer ökat stadigt och vid årets slut fanns det 56 volontärer som på olika sätt varit med och gjort skillnad. Några volontärer har varit involverade i workshops om efterlevandestöd och deltagit i forum med fokus på brukarmedverkan tillsammans med Region Värmland. Andra har spridit kunskap, sålt armband och samlat in gåvor runt om i länet. Vissa har medverkat i media och andra har pärlat armband.

Inte mindre än 28 volontärer var med och arrangerade ljusmanifestationer i elva av Värmlands 16 kommuner på suicidpreventiva dagen den 10 september. För de 430 personer som deltog skapades möjligheten att komma samman och minnas alla som tagit sitt liv. Det bjöds på sång och musik, berättelser, medmänskliga samtal och förhoppningsvis ingav det också hopp om att förändring är möjlig.

Västra Götaland

Under året testade vi ett nytt grepp i Västra Götaland för att nå ut till allmänheten. Vi fick som tidigare år bidrag från regionen och valde denna gång att satsa på en större reklamkampanj, med syfte att öka kännedomen om Suicide Zero som organisation men också att lyfta vår kortaste utbildning Våga fråga Pocket.

Vi syntes på spårvagnar i Göteborg och på bussar i hela Västra Götaland. Våra volontärer hjälpte till att affischera runt om i olika kommuner och vi spred budskapet via sociala medier. Det blev snabbt tydligt för oss att denna kampanj verkligen satte Suicide Zero på kartan i regionen. Vi såg också att fler människor besökte Våga fråga Pocket-sidan under annonseringsperioden.

Skåne/Blekinge

Under pompa och ståt fick vi ta emot Lennart Haglunds Sparbanksstipendium på Bjärsjölagårds slott i Sjöbo. Sparbanken Skånes ägare Sparbanksstiftelsen Färs & Frosta delar årligen ut stipendiet på 250 000 kronor till en förening, organisation eller person som gjort en betydande insats för den lokala samhällsutvecklingen och 2023 var det Suicide Zero som passade in på den beskrivningen.

På Polhemsskolan i Lund har all personal fått genomgå den suicidpreventiva utbildningen Stör döden. I september var det även dags för skolans årliga evenemang "Dansa för livet". Över 30 000 elever över hela landet, från Luleå till Trelleborg, hängde på och dansade för att uppmärksamma att mer arbete och samtal behövs kring psykisk hälsa bland barn och unga.



Reklamkampanj rullade på
Västra Götalands gator.



Linn Enheim under
suicidpreventiva dagen i Sundsvall.



Under pompa och ståt på Bjärsjölagårds slott, mottogs
stipendiet vi tilldelats från Lennart Haglunds Sparbanks-
stipendium för 2023 av Jeanette Heilmann, region-
ansvarig Skåne/Blekinge.





Anna Sundkvist Kräutner och några av hennes 56 fantastiska volontärer i Värmlandsregionen.

Anneli Thors i samtal med bland andra Polisen, Jägareförbundet och utvecklingssamordnare i region Jämtland/Härjedalen.



FORSKNING – GRUNDLÄGGANDE FÖR ATT FÅ NED SJÄLMORDSTALEN

Forskning är grundläggande för att hitta evidensbaserade metoder för att förhindra självmord. Därför ger vi varje år fem procent av insamlade medel till suicidpreventiv forskning via Fonden för psykisk hälsa.

Årets bidrag på 880 000 kronor gick till:

- SAFETY-projektet: Förebygga suicid genom akut behandling för barn och ungdomar - Johan Bjureberg, leg psykolog och docent vid Karolinska Institutet.
- Epidemiologiska studier av elbehandling (ECT) för depression - Alexander Kronsell, överläkare och doktorand vid Karolinska Institutet.
- Suicidtankar och suicidrisk hos personer med afasi efter stroke – vårdens omhändertagande – Camilla Olsson, logoped och postdoktor Uppsala universitet.
- Epidemiologiska studier av självmordsdödlighet och svår psykisk sjukdom bland svenska ungdomar - Adrian Desai Boström, läkare och postdoktor vid Karolinska Institutet.
- Premenstruella störningar och risk för dödlighet - Marion Opatowski, epidemiolog och postdoktor vid Karolinska Institutet.

– Det är glädjande att vi kan bidra till fler högkvalitativa forskningsprojekt tack vare stödet från Suicide Zero. På detta sätt stöttar vi nästa generations forskare inom området, säger Martin Schalling, ordförande i Fonden för Psykisk Hälsa och professor i medicinsk genetik.

Det är fjärde året i rad Suicide Zero bidrar till suicidpreventiv forskning. Hittills har vi delat ut nästan tre miljoner kronor.

VÅR SEMINARIESERIE FÖR KOMMUNERNA VÄCKTE STORT INTRESSE

För att bredda vårt utbildningserbjudande och möta professionella gruppers behov av att hitta relevant kunskap hos oss skapade vi under hösten en seminariserie. Seminarierna arrangerades digitalt, var kostnadsfria och syftade till att lyfta positiva praktiska exempel inom olika suicidpreventiva teman. Varje tema inleddes med en forskningsanknuten föreläsning som hölls av olika inbjudna experter så som Henrik Levinson, Gergö Hadlaczký, Siri Helle och Susanne Rolfner Suvanto. Därefter kompletterades innehållet med praktiska exempel från verksamheter som arbetat preventivt inom temat. Målet var att spegla utmaningar som forskningen undersökt noga och samtidigt visa goda exempel på olika sätt att hantera dem.

Praktikfallen kom från hela landet och valdes ut för att inspirera och visa att det finns många olika sätt att arbeta. Varje exempel är inte en komplett lösning men kan vara ett steg i rätt riktning.

Seminarieserien bestod av fyra tillfällen med teman som: Skuldsättning och suicid, Insatser för att förebygga suicid i fysisk miljö, Att arbeta med psykisk hälsa i skolan samt Suicidprevention inom äldreomsorgen. Satsningen visade sig bli uppskattad och vi hade sammanlagt över 1 200 anmälda deltagare.



Susanne Rolfner Suvanto, Gergö Hadlaczký, Siri Helle och Henrik Levinson, föreläste alla i vår seminariserie.



SUICIDPREVENTIVA DAGEN STÖRRE ÄN NÅGONSIN

Suicidpreventiva dagen den 10 september, som instiftades av Världshälsoorganisationen WHO för att uppmärksamma arbetet med att förhindra självmord, har blivit ett allt viktigare tillfälle för Suicide Zero att synas både nationellt och lokalt. Varje år anordnar vi och våra volontärer ett stort antal ljusmanifestationer runtom i landet för att minnas de som gått bort i självmord. Vi håller också föreläsningar och utbildningar för att öka allmänhetens kunskap om vad som kan göras för att rädda liv. Dessutom har dagen blivit ett viktigt tillfälle för Suicide Zero att samla in gåvor.

2023 arrangerades hela 50 ljusmanifestationer, från Luleå i norr till Eslöv i söder, vilket var rekord. Detta år passade vi även på att uppmärksamma att Suicide Zero har funnits i tio år, genom att arrangera en stor ljusmanifestation i Kungsträdgården i Stockholm. Komikern Hasse Brontén ställde upp som konferencier, generalsekreterare Rickard Bracken höll tal och det bjöds på musikframträdanden av Kent-kören, artisterna Sylve, Gerd samt vår nya ambassadör Clara Klingenström. Det blev ett välbesökt, varmt och stämningsfullt evenemang där vi tillsammans tände 1 569 ljus för saknade anhöriga. Vi fick även chansen att prata med många som inte kände till Suicide Zeros arbete sedan tidigare. Det fanns också möjlighet att ta del av det som hände i Kungsträdgården via live-sändningar på Facebook och Instagram.

För tredje året i rad fanns möjlighet att tända ett digitalt minnesljus för någon man förlorat i självmord och samtidigt skänka en gåva till Suicide Zero. Det blev rekord både i insamlade gåvor och antalet tända ljus - över 7 000 digitala minnesljus brann i samband med suicidpreventiva dagen.



Foto: Mira och Thilda Berglind



VI BLEV NUMMER 60!

Ungefär en miljon människor runtom i landet prenumererar på en Postkodlott. Utöver chansen att vinna bidrar dessa lottköpare till välgörenhet. Överskottet från lott-försäljningen, cirka en miljard kronor, fördelas nämligen varje år mellan 60 noggrant utvalda ideella organisationer som alla arbetar för att skapa en bättre värld.

2023 fick vi på Suicide Zero det fantastiska beskedet att vi, efter nitisk kontroll, valts ut till att bli den 60:e organisationen som får dela på denna överskotts-miljard! Förutom jubel, ballonger och guldkonfetti innebär stödet att vi varje år får fem miljoner kronor.

Pengarna är ett så kallat "basstöd" vilket innebär att det är upp till oss som organisation att avgöra var pengarna bäst behövs och fördela dem där de gör störst nytta. Vi har tack vare detta under året kunnat bygga upp vår organisation och våra satsningar tryggt, stabilt och långsiktigt.

Varmt tack Svenska Postkodlotteriet, som vågade välja en organisation som pratar om ett stigmatiserat ämne. Och varmt tack alla underbara lottköpare som kommit med gratulationer och lovord under året som gått. Tillsammans för en bättre värld!



SUICIDPREVENTION PÅ BÄSTA SÄNDNINGSTID

Flerfaldigt Kristallen-belönade "Alla mot alla med Filip och Fredrik" fortsätter att rulla vecka ut och vecka in på Kanal 5. Ett utmärkande drag för frågesportprogrammet är Fredrik Wikingssons roliga övergångar, där frågorna kopplas ihop med varandra genom långsökta och ofta rent påhittade samband. Exempelvis följdes en fråga om ytor under snedtak upp av den här formuleringen: "Ideella organisationer har sällan snedtak på sina kontor. Vad heter den ideella organisation, grundad 2013, som arbetar för ett samhälle utan självmord?"



Peter Magnusson och Christine Meltzer svarade rätt. Janne Josefssons och Cecilia Frodes gissning på "Non-suicida samhället" visade dock att vi fortfarande har en del jobb kvar för att nå alla med vårt budskap.



Se när Lilla Aktuellt besökte Klockrike skola i klippt. Foto: Åsa Wendell/SVT

Eleverna på Klockrike skola har känslor på schemat

Senare under hösten gjorde Lilla Aktuellt ett inslag om vårt kommande projekt Livsviktiga snack i skolan. Där får man se hur elever på Klockrike skola testar det känslospel som ingår i projektet. Spelet tränar barnen i att sätta ord på sina känslor, "så att man inte bara känner något men inte vet vad det är" som 11-åriga Rakel säger i programmet.

Efter sändningen hörde personal från skolor runt om i landet av sig till oss på Suicide Zero för att få veta mer om projektet som lanseras under 2024.

Livsviktiga snack i
skolan lanseras 2024!

PRISUTDELNING BLEV UTBILDNINGSTILLFÄLLE

Sedan 2015 har Suicide Zero prisat de journalister, redaktioner, programledare och författare som under det föregående året stått för den bästa journalistiken på temat självmord. Bra journalistik bidrar till att bryta det stigma som finns runt frågan och öppnar för att fler söker hjälp. Under åren sticker Malou von Sivers-ledda "Malou efter tio" ut med sina dubbla utmärkelser, men i listan på pristagare syns även flera ambitiösa lokalredaktioner och Måns Mosesson, författaren bakom Avicii-biografin "Tim".

Under 2023 delades priset ut för nionde gången men tog rygg på uppmärksammandet av att Suicide Zero som organisation fyllde tio år. Prisutdelningen blev en seminariekväll på institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK) vid Stockholms universitet, ett evenemang som gick att följa såväl på plats som framför datorn.

En tidigare pristagare, journalisten Frida Boisen, var konferencier och välkomnade experten Thomas Niederkrotenthaler (med på länk från Wien) och jämtländska

lokaltidningsskribenter. 2023 års vinnare av Våga berätta-priset var nämligen Länstidningen Östersund som fick utmärkelsen för en artikelserie som juryn menade "sätter fingret på var samhället brister, på relationernas betydelse och på det faktum att självmord går att förebygga."

Även radioprogrammet "Livet" med Ullakarin Nyberg prisades.



Catarina Montell och Malin Moberg från Länstidningen Östersund, Rickard Bracken från Suicide Zero samt Siri Ambjörnsson och Ullakarin Nyberg från Livet.



PODDARENS NYA STIL

Sedan många år tillbaka har Suicide Zero producerat podcasts i en eller annan form, men sällan har podden varit så närproducerad som under 2023. Avsnitten spelades in i anslutning till vårt kontor i Stockholm och våra medarbetare fick extraknäcka som såväl programledare som experter.

Mest utmärkande var kanske ändå att Suicide Zero-podden fick besök av flera kända svenskar som pratade om sina erfarenheter av självmordsfrågan. Gästspel som förhoppningsvis bidrog till att andra drabbade kunde känna sig mindre ensamma i sin situation.

Till premiären kom prästen, tillika statsministerhustrun, Birgitta Ed och berättade rakt och ärligt om självmorden som drabbat hennes familj. Senare under året var även Teddybears-profilen och På spåret-deltagaren Patrik Arve i studion för att prata om varför han tackade ja till att medverka i Johan Rönnows årliga fotoprojekt till förmån för Suicide Zero.

En tydlig nyhet var att våra följare i sociala medier bjöds in att ställa sina frågor om självmord och psykisk hälsa och att vi sedan vekte avsnitt åt att besvara dem. Ett uppskattat initiativ som skapade stort engagemang.

Du hittar alla podd-program på vår hemsida eller på din närmaste poddplattform.

KRISTER

Under våren uppmärksammade vi äldre män som riskgrupp för suicid. Vi lanserade en särskild hemsida med information kring ämnet och publicerade en faktasammanställning med titeln "Män och självmord". Den mest uppmärksammade delen av den här satsningen blev kampanjfilmen där 83-åringen Krister hade skrivit ett brev till sitt 77-åriga jag. Mannen i filmen är inte en skådespelare utan en alldeles äkta farbror som var modig nog att dela med sig av sin egen, personliga berättelse om självmordstankar sent i livet och det faktum att tankarna går att besegra. Filmen producerades av Suicide Zero tillsammans med Åkestam Holst NoA och FLX.



MELLO-STJÄRNAN AXLADE AMBASSADÖRSROLL

På stora scenen i Kungsträdgården i Stockholm presenterades vår nya ambassadör – artisten Clara Klingenström. Hon uppträdde som en del av Suicide Zeros högtidlighållande av suicidpreventiva dagen och tillkännagav då sin nya roll för första gången. Gotländskan slog igenom på bred front när hon i Melodifestivalen 2021 kom femma med sin låt "Behöver inte dig idag". Hon har senare varit både Grammisnominerad och vunnit en Rockbjörn.

Även om artisten Clara rönt stora framgångar har personen i perioder haft det betydligt tuffare. Clara Klingenström har berättat öppet om allvarliga problem med psykisk ohälsa och att hon överlevt självmordsförsök.

Suicide Zeros ambassadörer är offentliga personer som på något sätt har en egen koppling till självmordsfrågan. De bidrar dels till att öka kännedomen kring organisationen genom att dela med sig av Suicide Zeros budskap på sina egna plattformar, dels kan de fungera som förebilder för andra med liknande erfarenheter. De är nyckelpersoner i vår strävan efter att fler ska göra mer för ett samhälle utan självmord.

Bland ambassadörerna finns sedan tidigare Youtubern Therése Lindgren, friidrottslegendaren Mattias Sunneborn, skådespelaren och artisten Magnus Skogsberg Tear, fotbollsspelaren Anna Oscarsson och Michelin-prisade kocken Anton Bjuhr.





EN LIVSVIKTIG VANDRING

Att komma ut som homosexuell eller transperson kan vara en stor utmaning. Tankar på självmord och självmordsförsök är vanligt förekommande hos framför allt transpersoner men även hos andra inom gruppen HBTQI+. Just därför är det extra viktigt att Suicide Zero syns med sitt engagemang i sammanhang där riskgruppen finns.

I år fanns både personal och volontärer tillgängliga för samtal i de städer som anordnade Pride-event och självklart visade vi vårt stöd och engagemang genom Prideparader från Kristianstad i söder till Östersund i norr. Detta under den gemensamma parollen "Du är livsviktig!"

I flera års tid har vi också sålt specialdesignade Suicide Zero-armband i regnbågsfärger och de färger som representerar trans-communityt. Dessa armband marknadsfördes lite extra i samband med "Pride season". Allt för att göra det enklare för personer att visa sitt stöd.





SKÖNHETSMÄRKET SOM STÖTTAR SUICIDPREVENTION



Therése Lindgren, ambassadör för Suicide Zero, klev in i den veganska skönhetsvärlden genom att grunda Indy Beauty år 2017.

Hennes engagemang för, och öppenhet kring, psykisk hälsa präglade företagets värderingar redan från start. Trots att Therése lämnat företaget fortsätter Indy Beauty att driva frågor som rör psykisk hälsa och suicidprevention.

Vi är tacksamma för deras starka engagemang, deras ekonomiska bidrag och för deras initiativ att bryta stigmat kring ett laddat ämne. Det är ett coolt och modigt varumärke som står vid vår sida i kampen för att minska antalet självmord.

DU ÄR UNIK – GLÖM INTE DET

Butikskedjan Normal kontaktade Suicide Zero i maj i samband med annalkande studenttider. De ville tillsammans med oss och sin lilla buttra Unikman-maskot förmedla en viktig påminnelse till alla examensaspiranter: Du är inte dina betyg. Du har massor av andra kvaliteter som kommer gynna dig i livet och som inte syns i siffrorna i ditt slutbetyg. Du är unik och värdefull och viktig för många runtomkring dig. Glöm inte det.

Genom att sälja en mjuk, decimeterhög gubbe i velour att hänga i ett snöre över studenternas axlar hjälpte de oss att samla in strax över 300 000 kronor. Varmt tack, butikskedjan Normal, för att ni har modet att lyfta vår organisation och uppmärksamma frågan om psykisk ohälsa och självmord bland unga. Att bryta tabu kring ämnet är en viktig del i arbetet med att minska antalet självmord.



FÖRDELNING AV INTÄKTER

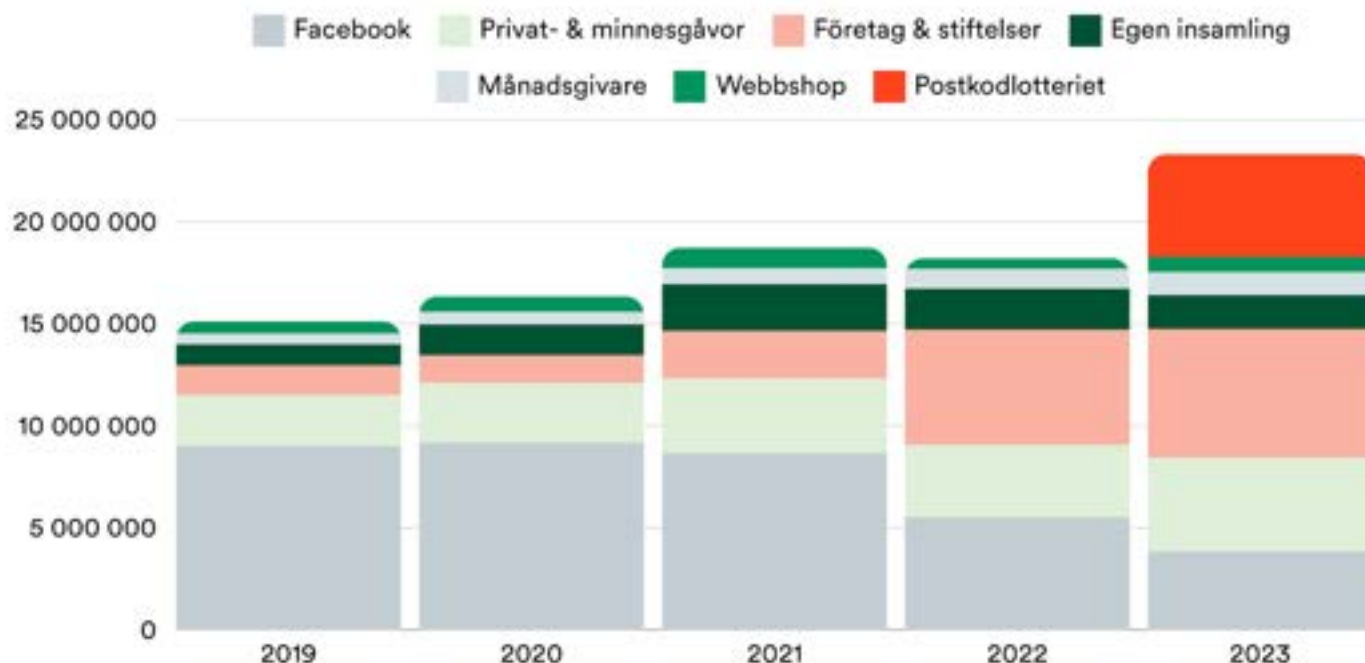
Insamlingsintäkterna ökade med 22 procent till 21,4 miljoner kronor. Den kraftiga ökningen var till stor del tack vare Postkodlotteriets gåva på 5 miljoner kronor. Trots att gåvorna från Facebook fortsatte att minska under hela året ökade privatinsamlingen med 1 miljon kronor tack vare nya satsningar. Gåvor från företag och stiftelser ökade också med knappt 1 miljon kronor. Vi erhöll statliga, regionala och kommunala bidrag på 10,8 miljoner kronor, vilket var en minskning med cirka 700 000 kronor. De sammanlagda verksamhetsintäkterna uppgick till 34 178 037 kronor.

Fördelning av verksamhetsintäkter 2023



- Gåvor 63 %
- Offentliga bidrag 32 %
- Utbildning/övrigt 3 %
- Nettoomsättning 2 %
- Medlemsavgifter 0,4 %

Insamlingsintäkter över tid 2019-2023



VARMT TACK!

Tack till er alla som bidragit med det ni kunnat. Varje stöd är värdefullt, litet som stort. Att bara lyfta frågan och börja prata om självmord är en viktig och avgörande del av det suicidpreventiva arbetet. Vi behöver bli fler som gör mer och det har ni alla verkligen hjälpt oss med.

Svenska Postkodlotteriet — tack för att vi fått bli förmånstagare och får dela på lotteriöverskottet på en miljard kronor tillsammans med 59 andra organisationer i förmånstagarfamiljen!

Några av våra modiga givare. Ladies Circle, Normal, Stampen Media, Lernia, Stureplansgruppen, Kanonholmen Seafood, Rörresultat, Husqvarna, Jämtkraft, Race4Fun, Webbjätten, Tekniska Verken i Linköping och Social Hjälpverksamhet.

Våra möjliggörare. Postkodstiftelsen, Allmänna arvsfonden, Tim Bergling Foundation, S:t Johanneslogen S:t Eriks samfund för behövande, Frimurarorden och Elsa & Harry Gabrielssons Stiftelse.

Tack till alla företag som så generöst bjudit eller rabatterat era produkter och tjänster. Åkestam Holst, Makeriet, Authority, Spring, Social Zense, B3 Consulting Group, Effektiv Nu, Adoveo, Wetterberg Advokatbyrå, The Park, Softronic, Stockholm Stad Kulturförvaltning, Novus Group International, Retriever Sverige och Mornington Hotel.

Tack alla hjältar som hjälper oss att pärla armband. Ladies Circle, SiS, LVM, AFU, aktivitetshus, jobbtorg, funkisgrupper, anstalter, arbetsträningar och inte minst alla Nytida-enheter spridda över Sverige som pärlar så flitigt åt oss. Ni är bara bäst!

Sist men inte minst stort tack alla kreativa, fantastiska och engagerade UF-företag som varje år väljer att bidra till vårt suicidpreventiva arbete genom ekonomiskt stöd eller genom att lyfta frågan om självmord och självmordstankar bland unga. Heja er som vågar prata om detta! Fortsätt våga fråga, våga lyssna och våga prata om självmord.

ÅRSREDOVISNING

Styrelsen för Suicide Zero avger härmed följande
årsredovisning för räkenskapsåret 2023.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

Suicide Zero är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening. Suicide Zero har organisationsnummer 802472-0891 och säte i Stockholm.

Vision och ändamål

Suicide Zeros vision är ett samhälle utan självmord.

Självmord är ett stort samhällsproblem som vi tillsammans kan göra något åt. De resurser som idag satsas på suicidprevention står inte i relation till hur stort problemet är och det finns mycket okunskap, tabu, rädsla och stigma kring självmord.

Suicide Zero är en ideell organisation som sedan 2013 arbetar för att minska självmorden. Vi gör allt för att lyfta frågan, identifiera samhällsbrister och sprida kunskap. Det gör vi till exempel genom att utbilda allmänheten, påverka beslutsfattare och stödja forskning om självmord. Varje självmord är ett för mycket.

Forskning och utveckling

Samarbetet med Fonden för psykisk hälsa etablerades 2019. Suicide Zeros styrelse har beslutat att årligen avsätta 5% av insamlade medel för utlysning av forskningsanslag riktade mot forskning inom suicidprevention och suicidologi. Under 2023 har arbetet med att utse stipendiater försenats varvid inget beslut har fattats under året och därmed belastas inte resultatet.

Utfall i förhållande till långsiktiga mål

Suicide Zero har sedan starten haft en gynnsam ekonomisk utveckling som överträffat uppsatta mål.

2023 var på många sätt ett turbulent år i Sverige och världen. Suicide Zero har trots detta uppnått sin

högsta omsättning någonsin. De privata insamlingsintäkterna har minskat något i förhållande till föregående år men detta kompenseras av god utveckling av såväl företagsgåvor som stiftelsegåvor samt att Suicide Zero blev förmånstagare i Postkodlotteriet 2023. Vi ser också fortsatt god utveckling av beviljade offentliga bidrag.

De ökade intäkterna har medfört att Suicide Zero nått ut till fler och att allt fler känner till Suicide Zeros arbete. Genom beviljade projektmedel från bland andra Allmänna Arvsfonden, Tim Bergling Foundation och Postkodstiftelsen har vi skickat ut boken Livsviktiga snack till 117 298 föräldrar, vidareutvecklat materialet Livsviktiga snack i skolan, samt utvecklat utbildningsmaterial för idrottsrörelsen.

Viktiga pågående projekt

Livsviktiga snack i skolan

Under 2021 beviljades Suicide Zero ett treårigt bidrag från Allmänna Arvsfonden för att vidareutveckla konceptet Livsviktiga snack för skolan. Projektet har utvecklats tillsammans med 35 pilotskolor och lanseras under våren 2024.

Idrottshoppet

Suicide Zero har haft en ökad efterfrågan om samarbete från idrottsföreningar som upplever att den psykiska ohälsan ökar bland sina unga idrottsutövare. Efterfrågan gäller metoder, kunskap, övningar och tips på hur de ska kunna fånga upp och prata med de barn och unga som mår dåligt.

Under 2022 beviljades Suicide Zero medel från Postkodstiftelsen till ett tvåårigt projekt med syfte att utveckla metoder, kunskap, övningar och tips på hur ledare bygga en struktur för att hjälpa idrottsföreningarna att förebygga självmord. Projektet lanseras hösten 2024.

Viktiga indikatorer och metoder för uppföljning och utvärdering

Det är en utmaning att mäta effekterna och beskriva på vilket sätt Suicide Zeros arbete bidrar till att minska självmorden. Sambanden är komplexa och det är svårt för en enskild aktör att med säkerhet klargöra de kort- och långsiktiga effekterna av genomförda aktiviteter och hur dessa bidrar till att minska antalet självmord. Suicide Zeros förändringsteori är uppbyggd kring att få fler att göra mer för att förebygga självmorden i samhället. Förändringsmodellen utgår från att stigmat kring psykisk ohälsa och självmord är möjligt att minska genom att fokusera på tre centrala problem:

- Kunskapsproblem (okunskap)
- Attitydproblem (fördomar och myter)
- Beteendeproblem (vi agerar inte)

Vi mäter effekterna av våra påverkans- och utbildningsinsatser för att förebygga självmord genom att följa hur kunskaper, attityder till självmordsprevention och handlingsberedskap att förebygga självmord förändras över tid. I Suicide Zeros effektrapport för 2023 finns en utförlig beskrivning av vår modell för att löpan- de utvärdera och följa upp effekterna av vårt arbete.

Effekter av våra utbildningar och kunskaps- höjande insatser

Endast tre procent av befolkningen har tagit del av en självmordspreventiv utbildning. Det är ett faktum som vi som organisation vill bidra till att förändra.

Under 2023 utbildade Suicide Zero 10 439 (14 412) personer i Våga Fråga och 1 739 (3 447) personer deltog i våra föreläsningar om Livsviktiga snack.

Effekter på allmänhetens kunskaper, attityder och agerande

För att kunna följa allmänhetens kunskaper, attityder och agerande i frågor som rör självmordsprevention genomför vi sedan 2021 årliga befolkningsundersökningar vilket ger oss ett tydligare underlag för att följa förändringar över tid för olika grupper i samhället.

Syftet med undersökningen är att undersöka vilken kontakt allmänheten haft med självmord, syn på och kunskap inom området, samt i vilket mån man agerat för att förebygga självmord. Befolkningsundersökningen genomförs en gång per år och resultaten jämförs mot den nollmätning som blev klar i maj 2021. Fördjupade urval görs i de regioner där Suicide Zero har anställd personal med syftet följa upp vårt regionala och lokala påverkansarbete och jämföra mot landet som helhet.

Enligt vår befolkningsundersökning (maj 2023) uppgav 22 procent (+ 3% sedan maj 2022) av ett riksrepresentativt urval från Novus Sverigepanel att de känner till

Suicide Zeros verksamhet ganska eller mycket bra. Det motsvarar drygt 2 miljoner människor sett till hela befolkningen. Hela 55 procent (+5% sedan maj 2022) av de svarande (motsvarar 5,8 miljoner människor) uppger att de har kännedom om organisationen. Dessa grupper har nåtts av Suicide Zeros informationsinsatser och opinionsbildande arbete och har i jämförelse med allmänheten signifikant mer kunskap, positiva attityder till självmordsprevention och agerar oftare förebyggande.

Effekter av vårt påverkansarbete i kommunerna

Sedan 2021 arbetar vi med att följa upp hur kommunerna arbetar med suicidprevention genom Suicide Zeros kommunbarometer. Vi vill att ansvariga i Sveriges samtliga kommuner tar fram en handlingsplan för det självmordsförebyggande arbetet. Handlingsplanen ska utgå från den senaste kunskapen om hur självmord kan förebyggas. Sedan förra året har en positiv utveckling skett med fler kommuner som genomför suicidpreventiva insatser inom prioriterade områden. Andelen kommuner som tagit fram eller fattat beslut om att ta fram en suicidpreventiv handlingsplan ökade från 26 procent år 2022 till 52 procent år 2023.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Viktiga förändringar i verksamheten

Suicide Zero som organisation har fortsatt att växa under 2023 och hade vid årets slut 27 anställda. För att stärka kompetens och det interna stödet har ett kansli inrättats under året.

Postkodlotteriet

I mars 2023 tillkännagavs att Suicide Zero var ny för- månstagare i Postkodlotteriet. Detta kommer årligen att ge 5 Mkr till verksamheten. Under 2023 har det nya ekonomiska stödet bland annat inneburit en stor omarbetning av webben samt möjlighet att stärka Suicide Zeros administrativa stöd till verksamheten.

Påverkans- och kommunikationsinsatser

En viktig del i Suicide Zeros arbete är att skapa debatt och opinion i dagspress och nyhetssändningar. Under året har Suicide Zero förekommit flitigt i samhällsdebatten kring suicid. Våra inlägg och artiklar handlar främst om politikernas ansvar, behovet av handlingsplaner i varje kommun och region, medias rapportering kring självmord, och vikten av medmänskligt stöd. Förutom införande i dagspress publicerade vi ett stort antal inlägg i sociala medier samt artiklar på vår nyhetssida på webben.

Medlemmar och volontärer

Suicide Zero hade vid årsskiftet 804 (709) medlemmar varav 503 (413) var aktiva volontärer. Volontärer medverkade vid ett 100-tal evenemang under året, bland annat vid ljusmanifestationer, konserter och lopp.

Giva Sveriges kvalitetskod

Suicide Zero är medlem i branschorganisationen Giva Sverige som arbetar för att öka öppenheten och stärka förtroendet för insamlingsbranschen. Giva har därför skapat en kvalitetskod som Suicide Zero tillämpar sedan 2015. Kvalitetskoden innehåller riktlinjer för styrning, kontroll och insamling. Suicide Zero upprättar årligen en effektrapport. Effektrapporten kan laddas ned på www.suicidezero.se.

Hållbarhetsupplysning

Suicide Zero föredrar tågresor och medarbetarna ska alltid tänka på goda miljöval om flera alternativ finns. Vi producerar inte någon medlemstidning utan skickar ut ett elektroniskt nyhetsbrev varannan månad. Kommunikationen med givare och intressenter sker främst digitalt, precis som vårt insamlingsarbete.

Suicide Zero har kollektivavtal. Under året har två medarbetarundersökningar genomförts, dessa visar på att arbetsmiljön är mycket god på Suicide Zero och att man känner en stolthet att ha Suicide Zero som arbetsgivare. Samtliga anställda erbjuds förebyggande hälsoförsäkring och ett generöst friskvårdsbidrag för att främja den psykiska och fysiska hälsan.

Förväntad framtida utveckling

Det är ett osäkert ekonomiskt läge i Sverige och omvärlden. Bedömningen är att de frågor Suicide Zero arbetar med blir alltmer aktuella, att vi som organisation efterfrågas alltmer och att detta kommer att fortsätta gynna vår ekonomiska utveckling. Suicide Zero har för avsikt att enligt våra strategier fortsätta att utveckla nuvarande verksamhet, bidra till suicidpreventiv forskning samt geografiskt utöka vår närvaro i Sverige.

Händelser efter räkenskapsårets utgång samt förväntade risker och osäkerhetsfaktorer

Personal

Den tidigare generalsekreteraren har avslutat sin tjänst på Suicide Zero. Rekrytering av efterträdare pågår våren 2024.

Statlig och regional finansiering

En ständig osäkerhetsfaktor är i vilken utsträckning staten och regionerna kommer att bidra till finansiering av verksamheten de närmaste åren.

Resultat och ställning

Under 2023 hade Suicide Zero intäkter på 34,2 Mkr (30,7 Mkr).

Finansiering av verksamheten har främst skett genom insamling från privatpersoner, företag och stiftelser, bidrag från organisationer och myndigheter, produktförsäljning samt försäljning av utbildning och föreläsningar.

Vi har under ett antal år haft en gynnsam utveckling av offentliga bidrag från flera aktörer. Vi erhåller återkommande bidrag från exempelvis Folkhälsomyndigheten, vilket vi ser som ett bevis på att det arbete vi gör anses hålla god kvalitet och uppnå våra mål.

En väl underbyggd insamlingsstrategi har medfört att vi trots relativt stort intäktsstopp från Facebook bibehåller goda insamlingsintäkter.

Insamling och bidrag

Större gåvor har erhållits av:

Tim Bergling Foundation (1 000 000 SEK), Ladies Circle (590 633 SEK), St Johanneslogen (302 000 SEK), Normal (305 000 SEK), Sparbanken i Skåne (250 000 SEK), Stampen Media (212 000 SEK), Gabrielssons stiftelse (200 000 SEK), Lernia (108 500 SEK), Stureplansgruppen (100 000 SEK), Kanonholmen Seafood (90 000 SEK), Rörresultat (85 000 SEK), Husqvarna (75 000 SEK), Jämtkraft (65 000 SEK), Race4fun (62 500 SEK), Social Hjälpverksamhet (50 000 SEK), Webbjätten (50 000 SEK) och Tekniska Verken i Linköping (50 000 SEK).

Suicide Zero har erhållit bidrag från:

Allmänna Arvsfonden (3 830 792 SEK), Folkhälsomyndigheten (1 700 000 SEK), Region Västerbotten (1 200 000 SEK), Region Jämtland/Härjedalen (800 000 SEK), Göteborgs stad (600 000 SEK), Region Västra Götaland (556 250 SEK) samt Region Skåne (170 000 SEK). Suicide Zero tecknade ett treårigt IOP-avtal med Region Värmland 2022 med årlig ersättning på 230 000 SEK.

Flerårsöversikt

	2023	2022	2021	2020	2019
Medlemmar	804	709	856	771	690
Verksamhetsintäkter, tkr	34 178	30 747	30 093	24 448	22 601
Årets resultat, tkr	- 2 174	- 2 652	- 327	550	4 471
Insamlade gåvor	21 370	17 305	17 750	15 634	15 622
Andel ändamålskostnader av totala kostnader	81%	84%	85%	88%	87%

Användning av finansiella instrument

Suicide Zero har som policy att finansiella placeringar sker med låg risk och då framför allt i räntebärande fonder. För att säkra en långsiktig verksamhet har Suicide Zero fonderat 8 miljoner kronor.

Anställda

Vid årets slut hade Suicide Zero 27 anställda.

Förvaltning

Suicide Zeros styrelse bestod under 2023 av:

Ordinarie ledamöter

Birgitta Mossberg, ordförande
Michael Grimborg, vice ordförande
Carl Björkegren, sekreterare
Paulina Draganja, ledamot
Jiang Millington, ledamot
Martin Schalling, ledamot

Suppleanter

Linus Fremin
Julina Guillen
Stefan Hedelius
Martin Rödholm

Styrelsen erhåller ingen ersättning för sitt arbete.

Valberedning inför årsmötet

Ann-Kristine Sandberg, sammankallande
Evalena Habel
Sandra Malmborg

Revisor

Gunnar Thullberg, auktoriserad revisor, PwC

Styrelsemöten

Styrelsen har haft sex protokollförda möten under året, förutom årsmötet och det konstituerande styrelsemötet.

Årsstämma

Ordinarie årsmöte hölls den 10 maj 2023 i hybridform. 37 medlemmar deltog.

RESULTATRÄKNING

Verksamhetsintäkter	Not	2023	2022
Medlemsavgifter		153 520	142 950
Gåvor	2	21 370 054	17 304 555
Bidrag	2	10 823 959	11 513 058
Nettoomsättning		760 275	489 338
Övriga intäkter		1 070 229	1 297 023
Summa verksamhetsintäkter		34 178 037	30 746 924

Verksamhetskostnader	3, 4		
Ändamålskostnader		-29 550 684	-27 937 325
Insamlingskostnader		-3 939 731	-3 515 952
Administrationskostnader		-3 146 058	-2 004 015
Summa verksamhetskostnader		-36 636 474	-33 457 292
Verksamhetsresultat		-2 458 437	-2 710 368

Finansiella poster			
Ränteintäkter		287 973	59 470
Räntekostnader		- 3 527	- 669
Resultat efter finansiella poster		- 2 173 992	- 2 651 567
Verksamhetsresultat		- 2 173 992	- 2 651 567

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	2023-12-31	2022-12-31
Anläggningsningstillgångar:			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	5	372 000	496 000
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	6	2 000 000	2 000 000
Summa anläggningstillgångar		2 372 000	2 496 000
Omsättningstillgångar:			
Varulager			
Handelsvaror		571 678	206 024
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		760 349	1 147 121
Övriga fordringar		9 606	27 132
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	7	808 838	866 581
Summa kortfristiga fordringar		1 578 793	2 040 834
Kassa och bank		10 553 350	12 722 143
Summa omsättningstillgångar		12 703 821	14 969 001
Summa tillgångar		15 075 821	17 465 001

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital			
Balanserat resultat		6 995 984	9 169 977
Ändamålsbestämda medel		770 000	770 000
Summa Eget kapital		7 765 984	9 939 977
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 210 210	1 102 449
Skuld erhållna, ej nyttjade bidrag	8	2 037 158	3 335 807
Kortfristiga skulder		315 721	1 166 569
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	9	2 746 748	1 920 199
Summa kortfristiga skulder		7 309 837	7 525 024
Summa Eget kapital och skulder		15 075 821	17 465 001

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL – 2023	Ändamålsbe- stämda medel Forskning	Balanserat kapital	Totalt
Ingående balans	770 000	9 169 977	9 939 977
Årets resultat		- 2 173 992	- 2 173 992
Utgående balans	770 000	6 995 985	7 765 985

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Föreningens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och GIVA Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Resultaträkningen

Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som organisationen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt.

Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisning sker.

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i Insamlingsorganisationen.

Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållet bidrag. Om tillgången erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållet bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Bidrag

Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess att villkoren uppfyllts.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls.

Gåvor värderas till verkligt värde.

Gåvor i form av tjänster redovisas inte som intäkt.

Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljningstillfället.

Övriga intäkter

intäkter som inte hänförs till insamling, medlemsavgifter, produktförsäljning eller bidrag redovisas som övriga intäkter.

Verksamhetskostnader

Verksamhetskostnader delas in i följande funktioner; ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.

Fördelning av samkostnader

Samkostnader redovisas i årsredovisningen enligt fördelningsnyckel som baseras på bokförda personalkostnader.

Samkostnader som ersätts via externa projektmedel redovisas som ändamålsskostnader.

Ändamålskostnader

Ändamålskostnader består av ändamålsfrämjande kostnader såsom utveckling av webbsida för att sprida information, framtagande av informationsmaterial, volontärsamordning samt möten och föreläsningar med allmänhet, politiker och tjänstemän runt om i landet.

Medlemskostnader

Kostnader kopplade till medlemsaktiviteter är inte särredovisade i årsredovisningen.

Insamlingskostnader

Insamlingskostnader består av personalkostnader för insamling, direkta och indirekta kostnader vid försäljning av material, kostnader för annonsering samt systemkostnader och viss del av samkostnader.

Administrationskostnader

Administrativa kostnader är sådana som behövs för att administrera organisationen. I posten ingår kostnader för revision, system, samt kostnader som inte går att härleda till insamlings- eller ändamålskostnader.

Redovisningsprincip för leasing

Samtliga Suicide Zeros leasingavtal klassificeras som operationella och kostnadsförlöpande under leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförl i takt med att de anställda utför tjänster. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en kostnad det år pensionen tjänas in.

Balansräkningen

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider tillämpas:
Immateriella anläggningstillgångar 5 år

Lager av handelsvaror

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde på balansdagen.

Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor till ett specifikt ändamål och andra ändamålsbestämda medel. Se även eget kapital rapporten.

Övriga tillgångar och skulder

Tillgångar och skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Kundfordringar

Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Not 2

Insamlade medel

Gåvor som redovisas som intäkt	2023	2022
Allmänhet	11 236 492	12 057 874
Företag	3 326 562	3 482 781
Postkodlotteriet	5 000 000	
Externa stiftelser	1 807 000	1 763 900
Summa gåvor	21 370 054	17 304 555

Bidrag som räknas som intäkt	2023	2022
Privaträttsliga bidrag		
Postkodstiftelsen	1 169 213	317 504
Summa privaträttsliga medel	1 169 213	317 504
Offentliga bidrag		
Allmänna arvsfonden	3 830 792	4 022 714
Folkhälsomyndigheten	1 733 260	2 836 520
Region Västra Götaland	780 694	590 975
Region Jämtland/Härjedalen	800 000	800 000
Region Västerbotten	1 200 000	1 200 000
Göteborgs stad	600 000	600 000
Region Skåne	380 000	540 000
Region Värmland	330 000	230 000
Vinnova	-	375 345
Summa offentliga bidrag	9 654 746	11 195 554
Totalt bidrag	10 823 959	11 513 058

Totala insamlade medel består av följande	2023	2022
Privaträttsliga bidrag som redovisats som intäkt	1 169 213	317 504
Gåvor som har redovisats i resultaträkningen	21 370 054	17 304 555
Summa insamlade medel	22 539 267	17 622 059

Not 3 Medelantal anställda och personalkostnader

Anställda	2023	2022
Antal anställda	25	22
varav män	5	3

Löner och andra ersättningar

Generalsekreterare	765 208	737 920
Övriga anställda	12 939 212	11 699 055
Sociala avgifter	5 590 666	5 032 350
varav pensionskostnader exkl löneskatt	1 052 714	902 974
Summa löner och andra ersättningar	20 347 800	17 469 325

Könsfördelning bland styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Styrelseledamöter på balansdagen	6	7
varav män	3	4
Ledande befattningshavare	1	1
varav män	1	1

Ideellt arbete

Under året har förutom styrelsen 503 (413) personer arbetat ideellt för organisationen, framför allt genom att delta med sina berättelser i medier, skicka in medborgarförslag och artiklar anordna insamlingsaktiviteter eller delta vid ljusmanifestationer på suicid-preventiva dagen. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultat-räkningen.

Avtal om avgångsvederlag

Suicide Zero har träffat avtal med generalsekreteraren om att vid uppsägning från arbetsgivarens sida gäller nio månaders uppsägningstid varav sex månader är utan arbetsplikt.

Not 4 Leasing

Suicide Zero leasar kontorslokaler i Stockholm, Karlstad, Östersund, Sundsvall och Göteborg. Kostnadsförda leasingavgifter uppgår till 1 210 533 (969 840). Framtida leasingavgifter förfaller enligt följande:

Leasing	2023	2022
Inom 1 år	326 000	282 040
2–5 år	0	0
Mer än 5 år	0	0

Avtal om lokalhyra är löpande med upp till 3 månaders uppsägningstid.

Not 5 Immateriella anläggningstillgångar

CRM-system	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	620 000	0
Årets inköp	0	620 000
Årets avyttring		
Utgående aktiverat anskaffningsvärde	620 000	620 000
Ingående avskrivning	- 124 000	0
Årets avskrivning	- 124 000	- 124 000
Årets avyttring	0	0
Utgående ackumulerad avskrivning	- 248 000	- 124 000
Utgående redovisat värde	372 000	496 000

Not 6 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2023	2022
Räntefond Swedbank	2 000 000	2 000 000

Not 7 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023	2022
Hyreskostnader	299 304	237 930
Försäkring	28 127	26 543
Upplupna intäkter	418 871	365 650
Hogia	39 919	0
Max Matthiessen	22 617	0
Mönsterås Padelcenter	0	36 458
Åkestam&Holst	0	200 000
Summa	808 838	866 581

Not 8 Skuld erhållna ej nyttjade bidrag

	2023	2022
Region Västra Götaland	0	224 444
Göteborgs stad	627 750	600 000
Postkodstiftelsen	663 283	1 182 496
Allmänna arvsfonden	746 125	1 328 867
Summa	2 037 158	3 335 807

Not 9 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023	2022
Arbetsgivaravgifter december	387 504	348 191
Upplupna semesterlöner	592 131	497 203
Upplupna löneskatt	456 432	389 845
Beräknade upplupna soc semesterlöner	186 047	156 220
Förutbetalda intäkter	766 291	0
Revisionsarvoden	90 000	55 000
Övrigt	268 343	473 740
Summa	2 746 748	1 920 199

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Birgitta Mossberg, ordförande

Carl Björkegren

Jiang Millington

Michael Grimborg

Martin Schalling

Paulina Draganja

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår av vår elektroniska signatur.

ÖhlingsPricewaterCoopers AB

Gunnar Thullberg, auktoriserad revisor

Följande handlingar har undertecknats den 2 maj 2024



Årsredovisning 2023.pdf

(6679382 byte)
SHA-512: 62d4364763cd21b0444f65af97a397b172c76
9822227fc6ce17513282bd292d27369c915aae096b6e0e
3f8767e46217d5ef72e406dce33ebdf8f25173f2ae953

Underskrifter

2024-04-29 12:18:13 (CET)



Birgitta Sjögren Mossberg

birgitta@suicidezero.se 194802192049
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2024-04-29 12:18:16 (CET)



Carl Fredrik Gideon Björkegren

carl.bjorkegren@enspiri.se 197311277573
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2024-04-29 13:15:45 (CET)



Kurt Michael Grimborg

michael.grimborg@gmail.com 196012210131
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2024-04-29 16:18:29 (CET)



Martin Kurt Schalling

martin.schalling2@icloud.com 195804031333
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2024-04-30 09:47:42 (CET)



Åsa Jiang Maria Hae Sook Millington

jiang.millington@gmail.com 197104109389
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2024-04-29 12:31:42 (CET)



Paulina Draganja

paulina.draganja@gmail.com 197608130568
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2024-05-02 16:02:53 (CET)



Gunnar Thullberg

gunnar.thullberg@pwc.com 197801100038
Undertecknat med e-legitimation (BankID)



Undertecknandet intygas av Assently



Årsredovisning 2023

Verifiera äktheten och integriteten av detta undertecknade dokument genom att skanna QR-koden till vänster. Du kan också göra det genom att besöka <https://app.assently.com/case/verify>

SHA-512:

2d3c0d407a718056ee6b56ae17f10df9345c86e18e999e333517169ed93c3dfcf130f6342a483d303c1156caf7b95b0c4de053f6f113b1efe44b82f62dac76cb



Om detta kvitto

Dokumentet är elektroniskt undertecknat genom e-signeringsplattformen Assently i enlighet med eIDAS, Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 910/2014. En elektronisk underskrift får inte förvägras rättslig verkan eller giltighet som bevis vid rättsliga förfaranden enbart på grund av att underskriften har elektronisk form eller inte uppfyller kraven för kvalificerade elektroniska underskrifter. En kvalificerad elektronisk underskrift ska ha motsvarande rättsliga verkan som en handskriven underskrift. Assently tillhandahålls av Assently AB, org. nr. 556828-8442, Holländargatan 20, 111 60 Stockholm, Sverige.